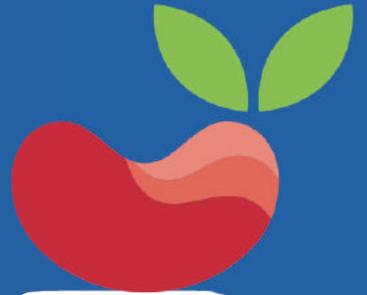


푸르덴셜
착한
프로젝트
공모전



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



02 활동팀 선발

서류발표	3월 27일 (화)
PT심사	3월 29일 (목)
선발팀 시상 및 OT	4월 6일 (금)
	선발팀 상금 200만원

04 프로젝트 결과발표

결과보고	7월 27일 (금)
	활동 결과 프레젠테이션
	우수활동팀 상금 100만원

01 프로젝트 기획서 접수

접수기간	3월 1일(목) ~ 3월 26일(월)
제출서류	신청서 + 기획서 PPT (20매, 20MB 이내)
제출방법	이메일 제출 (prufound@naver.com)

03 프로젝트 실행

실행기간	4개월 (4월~7월)
지원사항	재단의 코디네이션
	사업비 최대 1,000만원



2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



참가자격

대학(원)생 3명 이상으로 구성된 팀 (휴학생 포함)
동일한 팀이 여러 프로젝트 응모 가능

프로젝트 개요

주제 : 조혈모세포(골수) 기증 인식 개선 및 기증 확산 프로젝트
*구체적 예산 및 실행계획 포함
*조혈모세포 기증희망자 모집 활동 필수

형태 : 공익광고, 캠페인, 이벤트, 퍼포먼스 등 어떤 형식이든 가능

실행기간 : 2018년 4월 ~ 7월

사업비 : 최대 1,000만원

시상내역 혜택

선발팀 수 : 4개팀

상금 및 프로젝트 사업비 지급

- 공모전 선발팀 상금 200만원 + 상장
- 프로젝트 사업비 최대 1,000만원
- 프로젝트 종료 후 우수활동팀 상금 100만원 + 상장

* 상금은 세액 공제 후 지급

기획한 프로젝트 직접 실행
공익마케팅, CSR 홍보 실무 경험
프로젝트 종료 후 활동인증서 및 우수팀 표창장 수여

심사기준

실현가능성, 창의성, 효과성

응모방법

응모기간 : 2018년 3월 1일(목) ~ 3월 26일(월)

제출서류

- 신청서 1부 (홈페이지에서 양식 다운로드)
- 프로젝트 기획서 PPT 1부, PDF 변환파일 1부 (자유양식, 20매, 20MB 이내)

제출방법 : E-mail로 제출 (prufound@naver.com)

문의

푸르덴셜사회공헌재단 02-2144-2200 / prufound@naver.com
www.prugoodprj.com www.prufoundation.or.kr
www.facebook.com/goodprjcon www.facebook.com/prugoodstory
* 10명 이상의 팀의 경우 상황에 따라 공모전에 대한 방문 안내가 가능합니다.



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



조혈모세포(골수) 기증에 대한 편견...

백혈병 등 혈액질환 환자들은 스스로 건강한 혈액을 만들어내지 못하기 때문에, 조혈모세포 이식이 마지막 희망이 됩니다. 하지만 조혈모세포 이식을 기다리는 3천여명의 환자들의 바람과는 달리, 비혈연간 조직적합성항원(HLA) 일치 확률이 약 20,000분의 1로 매우 낮아 기증 가능자를 찾기 어렵고 실제 기증의 기회가 오히려 절반 이상이 기증을 포기합니다. **조혈모세포 기증이 아프고 힘들다는 편견**은 환자와 환자 가족들을 절망하게 하고 있습니다.

필요 기증희망자(추정)
50만명

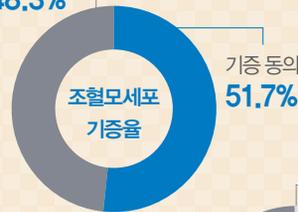
기증희망 등록자
326,517명



출처

- ① KONOS 홈페이지 '조혈모세포기증희망현황' 통계
- ② 한국조혈모세포은행협회 「나누는 사람들」, 2017 Vol.75

기증 거부
48.3%



가족 반대
33.8%

기증 거부
사유

기타
0.3%

본인 거부
65.9%

출처

대한적십자사 혈액관리본부 「2016 조혈모세포 나눔이야기」

푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전은

조혈모세포(골수) 기증 확산 및 인식 개선을 위한 공익 프로젝트 공모전으로 4개월 동안 대학생들이 아이디어를 직접 실행하는 혈액 질환 환자와 가족들을 위한 생명 나눔 활동입니다.

이야기를 전하는 스토리텔링, 많은 사람에게 가치를 알리는 마케팅, 웃음을 전파하는 이벤트, 함께 즐기는 퍼포먼스 등 무엇이든 좋습니다. 직접 기획한 프로젝트로 사람들에게 조혈모세포 기증을 알려주세요. 약 4개월의 프로젝트 기간 동안, 세상이 조금 더 아름답게 변화할 것입니다. 새 생명의 기적을 선물할 당신의 아이디어를 **푸르덴셜사회공헌재단**이 응원합니다.



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



2012 공모전 선발전 <SEN 한양>

작곡가 김형석, 가수 김조한과 함께하는 <희망작사가 공모전>
작사가공모전을 통해 5만명에게 조혈모세포를 홍보
선정된 작사가 저작권협회 등록
김조한 디지털싱글 "My Dream" 발매

김조한, 김형석과 함께하는 '나는작사가다 SEASONS'

김조한에게 희망 가득한 이야기를 들려주세요

조혈모세포기증을 기다리는 사람들에게 희망을 전해줄 이야기를 써주세요
여러분의 이야기가 김조한의 신곡(김형석 작곡)으로 탄생합니다.

기간: 2012년 7월 18일 ~ 8월 8일 | 대상 수상자는 신곡의 특사가로 등록됩니다

Prudential 푸르덴셜사회공헌재단 | note online | SEN FAMILY ACADEMY | SEN HYL




2012 공모전 선발전 <OPUS YONSEI>

마케팅 기초에 충실한 3단계 인식개선 프로그램 <Make Miraculous Movement>
편견 개선 - 새로운 인식 - 행동 참여 - 참여 확산
팝업부스와 퍼즐 플래시몹, 포스터, 페이스북, 어플리케이션
연인원 467명의 캠페이너, 5,000여 명에게 직접 홍보, 406명의 기증희망등록 확보



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



2013 공모전 선발팀 <창공 in 국민>

컨텐츠 중심의 적극적 공익 마케팅 – 생명을 살리는 소중한 하루, “One Day Project”
홍보물품 직접 제작 조혈모세포 기증희망등록 캠페인 725명 등록, 8,000명 서명
미디어컨텐츠 제작 영상 3편, 웹툰 5편, facebook like 2,071



2013 공모전 선발팀 <승실대 Ace>

이슈파이팅 중심의 임팩트 프로젝트 <We Make 1 Day>
제1회 조혈모세포 소셜페스티벌 개최 (청계광장, 2012/7/20)
기증서약, 희망화분 등 10개의 체험 및 나눔부스, 재능기부자 9팀의 거리공연
부스 체험 및 공연 관람 3,500명, 자원봉사자 202명, 기념물품 3,000개 배포
페스티벌 홍보 웹페이지 운영, facebook like 1,905



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



2014 공모전 선발팀 <씨스루팀 of 성균관 S-ONE>

'조혈모세포 = 쉬운 나눔' 컨셉의 "조혈모 플리마켓" 개최
 홍대 걷고싶은거리 내 10개 부스의 재능기부 물품 판매 & 조혈모세포 정보전달
 유동인구 20,000명 노출 / 리플렛 2,000장 배포 / 판매수익금 기부
 온/오프라인 플리마켓 홍보를 통한 조혈모세포 정보 전파



2014 공모전 선발팀 <부경대 Squall>

Fun에 초점을 둔 정보전달 프로젝트 "Hopus = Hospital + Campus"
 부산지역 캠퍼스 투어 캠페인 : H-E-M-A 인지단계별 정보전달 + 게임과 이벤트
 광안리 "Water Festival" 물총싸움 개최
 캠페인 참여자 2,000여명 / 리플렛 3,000장 배포
 제작물 : 포스터, 배너, 현수막, 홍보영상, 교육용 물품 등



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



2015 공모전 선발팀 <영남대 Celebrities>

조혈모세포 간식 티셔츠/에코백 제작 판매
희망 음원 4곡 제작
플리마켓 및 캠페인 7회 진행 / 참여자 6,800여명
판매수익 142만원 한국조혈모세포은행협회 기부



2015 공모전 선발팀 <원광대 P.P.T.>

창작 퍼포먼스를 통한 공연 캠페인 8회 개최
캠페인 참여자 4,500여명 / 홍보물 4,100장 배포
UCC 7편 제작 / facebook like 1,643
조혈모세포 기증희망등록 103명

2015 공모전 선발팀 <목포대학생기획단 뽀>

지역 축제 및 캠퍼스 투어 “기막힌 거리캠페인”
캠페인 8회 진행 / 홍보물 4,000장 배포
UCC 5편 제작 / SNS 이벤트 진행
조혈모세포 기증희망등록 150명



2015 공모전 선발팀 <전북대 찾아드림>

조혈모세포 독립영화 <하늘을 담은 카메라> 제작
영화 유튜브 게재
상영회 및 캠페인 4회 진행 / 참여자 1,300여명
팟캐스트 제작 / 511명 청취



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



2016 공모전 선발팀 <서울 연합 Challengers>

신촌/캠퍼스 농구공 하프라인슛 캠페인
 캠페인 참여자 1,170명 / 홍보물 3,900부 배포
 유동인구 10,000명 노출
 조혈모세포 기증희망등록 124명



2016 공모전 선발팀 <대전대 美친녀석들>

오프라인과 온라인 프로젝트 동시 진행
 거리캠페인 참여 4,344명 / 홍보물 7,929부 배포
 웹플/웹툰/영상 등 SNS 콘텐츠 88건 배포
 조혈모세포 기증희망등록 215명

2016 공모전 선발팀 <대구 연합 나이네드>

20대와 소통하는 '혈통하다' 프로젝트
 캠페인 7회 진행 / 모공함 이벤트 20,677개
 참여자 3,250명 / facebook like 1,017
 조혈모세포 기증희망등록 136명



2016 공모전 선발팀 <울산대 누리봄>

가족, 건강 컨셉의 거리캠페인
 캠페인 5회 진행 / 1,200명 참여
 홍보물 1,700부 배포 / facebook like 411
 조혈모세포 기증희망등록 112명



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



2017 공모전 선발팀 <삼육대 SOPA>

기증희망등록 가능 연령층인 대학생 및 군인 타겟 캠페인 참여자 3,227명 / 홍보물 3,417부 배포
캠퍼스 및 군부대 캠페인 9회, 게릴라 캠페인 3회
조혈모세포 기증희망등록 136명



2017 공모전 선발팀 <전남대 팔로팔로미>

조혈모세포 기증에 대한 편견을 깨트리자는 컨셉 캠페인 참여자 4,425명 / SNS 콘텐츠 7만여명 도달 캠페인, 옥외광고, SNS 활동 등 온오프라인 활동
조혈모세포 기증희망등록 281명

2017 공모전 선발팀 <한양대 G.I.L>

스마트폰 게임 'Cell In Love' 제작
온오프라인 게임 콘테스트 진행
참여자 1,270명 / 홍보물 2,950부 배포
조혈모세포 기증희망등록 191명



2017 공모전 선발팀 <성균관대 SCAN>

감각으로 공감하자 컨셉의 캠페인
웹툰 제작, 캠퍼스 및 거리 캠페인 진행
홍보물 2,288부 배포 / 웹툰 9천여명 노출
조혈모세포 기증희망등록 94명



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단

2018 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전



관련 정보

다음의 사이트에서 조혈모세포와 관련한 정보를 얻을 수 있습니다.

- 질병관리본부 장기이식관리센터 www.konos.go.kr/konosis/index.jsp
- 대한적십자사 혈액관리본부 www.bloodinfo.net/stemcelldonation_intro.do
- 착한프로젝트공모전 블로그 www.prugoodprj.com
- 착한프로젝트공모전 페이스북 www.facebook.com/goodprjcon
- 착한프로젝트공모전 활동팀 페이스북 www.facebook.com/prugoodstory
- 조혈모세포 기증 홍보 영상



조혈모세포 기증희망자 모집기관



김기람 (목포대 사회복지학과)

“처음엔 조혈모세포가 무엇인지도 몰랐어요. 조혈모세포 기증에 대한 사람들의 인식을 바꾸기 위해 다양한 활동을 기획하며 경험과 지식을 함께 쌓을 수 있었습니다. 현장에서 사람들의 인식을 바로 잡아주면서 ‘우리가 왜 이 공모전에 참여했는지’, ‘왜 프로젝트가 필요한지’를 깨닫는 뿌듯하고 소중한 경험이었습니다.”

김명주 (울산대 글로벌경영학과)

“보통의 공모전은 아이디어를 발전시켜 기획서를 제출하고 끝나는데, <착한 프로젝트 공모전>은 예산을 지원 받아 우리가 기획한 일을 책임지고, 직접 실행할 수 있어서 뜻깊었어요. 이 공모전을 통해 더 나은 세상을 위한 발걸음을 내디딘 것 같아 뿌듯합니다.”

진정우 (한양대학교 문화콘텐츠학과)

“<착한 프로젝트 공모전>의 가장 좋은 점은 프로젝트의 제한이 없어서 자유롭게 아이디어를 구상하고, 이를 직접 현실로 만들어낸다는 점입니다. 또한, 마음맞는 친구들과 함께 팀을 이뤄서 머리를 맞대고 어떤 프로젝트가 좋을지, 어떻게 하면 더 좋은 결과를 이끌어 낼 수 있을지 고민하는 시간들이 너무나도 소중한 추억입니다.”



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단



Prudential

푸르덴셜사회공헌재단