



# 2017 내가 만든 메달 디자인 공모전

한국조폐공사 메달에 대한 국민적 관심을 고취하며,  
신규 아이디어 발굴을 위해 디자인 공모전을 개최합니다.



2017.3.27.(월)~5.2.(화) 37일간

시상내역 대상(1명) 200만원+메달제작  
최우수상(1명) 100만원  
우수상(2명) 50만원  
장려상(3명) 10만원 상품권  
입선(5명) 상장 및 상품

Create & Challenge

- 참여 대상 : 제한없음  
접수 마감 : 5.2.(화) 18:00(우편은 마감 당일 우체국 소인일까지 유효)  
접수 방법 : 방문 또는 우편 접수(주소는 하단 참조), 공모 작품 수 제한 없음  
당선작 발표 : 5.15.(월) 한국조폐공사 쇼핑몰([www.koreamint.com](http://www.koreamint.com)) 및 개별 연락  
기타사항 : ○ 대상 수상작은 실제 제품화되어 판매될 예정임  
○ 수상 디자인에 대한 판권 및 저작권은 한국조폐공사 소유로 귀속  
○ 제품화 가능한 작품이 없을 시 대상 수상은 제외될 수 있음(최우수상부터 수상)  
○ 상금에 대한 제세공과금은 본인이 부담함  
○ 표절 또는 부정한 방법으로 수상 되었음이 확인될 경우 수상이 취소됨

디자인 참고 사이트 : 한국조폐공사 쇼핑몰([www.koreamint.com](http://www.koreamint.com)), 화동양행([www.hwadong.com](http://www.hwadong.com))

## 디자인 및 제출방법

1. 디자인 정글([www.contest.jungle.co.kr](http://www.contest.jungle.co.kr)) 또는 씽크 공모전([www.thinkcontest.com](http://www.thinkcontest.com))에 접속하여  
「내가 만든 메달 디자인」 공모전 검색
2. 공모전 사이트에서 첨부파일 양식을 다운로드 받아 “디자인 유의사항”을 반드시 숙지한 후 작업
3. 디자인을 A4 사이즈로 출력 후, 250X350mm 흑색 폼보드에 붙여 제출(방문 또는 우편)
4. 제출처 : (우)04086 서울시 마포구 독막로 166 한국조폐공사 영업개발단 ☎(02)710-5216, 5219

디자인 명칭 :

금속소재 : 메달 소재를 기록합니다(ex : 금 / 은 / 동 / 기타)

메달크기 : 메달 크기를 기록합니다(ex : 지름 80mm)

접수번호 :

제출자 성명 :

생년월일 :

제출자 전화번호 1 :

제출자 전화번호 2 :



메달 디자인 앞면



메달 디자인 뒷면

디자인 컨셉

컨셉에 대하여 기술합니다.

판매 및 마케팅 방안(구체적으로 기술)

판매 방안, 판매처, 마케팅 방안 등 자유롭게 창의적인 아이디어를 기술합니다.

동의

수상 디자인에 대한 판권 및 저작권은 한국조폐공사 소유로 귀속됨을 인지하며, 수상자 연락을 위한 전화번호 등의 정보 제공에 동의합니다. 접수 작품은 반환되지 않습니다.('동의'에 체크 요망)

디자인 명칭 : 통일기원 메달

금속소재 : 은 Au 999  
메달크기 : 지름 40mm

접수번호 : (접수번호란은 공란으로 비워둡니다)

제출자 성명 : 김 수 철  
생년월일 : 1996.10.05.  
제출자 전화번호 1 : 010-000-0000  
제출자 전화번호 2 : 02-000-0000



앞면(200% 확대)



뒷면(200% 확대)

디자인 컨셉

예시

앞면 남과 북의 아이들이 꾸는 통일의 꿈이 나무처럼 커가는 모습을 담았습니다.  
사랑과 평화를 꽃과 나비로 형상화하여 열매처럼 영글어 가는 모습을 표현하였습니다.

뒷면 통일의 시작을 작은 새싹으로 표현하여, 앞면의 나무처럼 성장했으면 하는 바람을 담았습니다.

판매 및 마케팅 방안(구체적으로 기술)

예시

**마케팅 일반** 통일나눔재단과 협력하여 대 국민 홍보를 통한 국민적 공감대 형성  
기부를 통한 통일의 시작을 강조  
판매 수익금의 일부를 통일나눔재단에 기부하여 통일기금으로 적립  
별도의 광고예산을 편성하기 보다는 기획 프로 편성 등을 통해 공익 목적의 사업임을 강조

**판매방안** 은행 및 판매대행사를 선정하여 주문 접수 후 한정 수량 배부 또는 조폐공사 쇼핑몰을 통한 자체판매

**기대효과** 매년 시리즈로 개발하여 지속적인 수익원 및 공익적 홍보효과 창출

**기타사항** (자유롭게 기술)

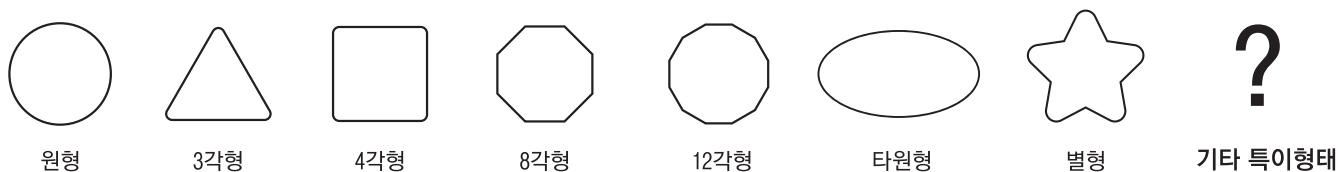


수상 디자인에 대한 판권 및 저작권은 한국조폐공사 소유로 귀속됨을 인지하며,  
수상자 연락을 위한 전화번호 등의 정보 제공에 동의합니다.  
접수 작품은 반환되지 않습니다.(‘동의’에 체크 요망)

## 디자인 유의사항(필독)

- ‘메달’은 판매 · 홍보 · 기념을 목적으로 한국조폐공사에서 제조하는 **코인 형태의 제품**입니다.
- 액면가가 표기된 법정 통화인 ‘기념주화’와는 다른 개념입니다.
- 공모전 디자인은 ‘기념주화’ 형태와 유사하게 디자인 하되, **액면가가 표시되어서는 안됩니다.**
- 아래 예시 및 사이트를 참고하여 디자인 하시기 바랍니다.
- **참고 사이트 : 한국조폐공사 쇼핑몰([www.koreamint.com](http://www.koreamint.com)), 화동양행([www.hwadong.com](http://www.hwadong.com))**

### 1. 메달 형태 | 제작 가능한 메달 형태는 아래를 참조



### 2. 메달 금속 소재와 기법 | 제작 가능한 메달의 금속 소재와 기법은 아래를 참조

가능 소재 : 금(Au), 은(Ag), 동(황동, 단동, 청동), 트라이메탈

가능 기법 : 압인(프레스), 도금(부분 금도금), 채색(프린트), 각인, 칠보, 조색, 기타 창의적인 기법

### 3. 메달의 주제(아래에서 선택하며, 출품작 수는 제한 없음)

1. 기념일 : 크리스마스, 발렌타인 · 화이트데이, 석가탄신일, 어린이 날, 가정의 달, 기타 기념일
2. 대한민국의 통일을 기원하는 주제, 행운의 복돈, 수능 합격을 기원하는 주제
3. 대한민국의 상징물 : 무궁화, 호랑이
4. 대한민국을 상징하는 도시(명소)와 이미지
5. 수집이 가능한 시리즈 형태의 주제
6. 표현 가능한 모든 창의적 주제, 예술적 표현이 가능한 아트메달

### 4. 메달 디자인 툴(제약 없음)

일러스트레이터, 포토샵, 마카, 색연필 등 표현 가능한 모든 재료 사용 가능

### 5. 제출방법 및 마감일

A4 사이즈의 디자인을 250X350mm 흑색 폼보드에 붙여 제출(방문 또는 우편)

충분한 디자인 설명을 위한 **아이디어 스케치** 또는 **마케팅 방안**을 추가로 첨부 제출하여도 무관

제출처 : (우)04086 서울시 마포구 독막로 166 한국조폐공사 영업개발단 ☎(02)710-5216, 5219

**4. 28.(금)까지(우체국 소인일까지 유효)**

### 6. 기타사항

- 대상 수상작은 실제 제품화되어 판매될 예정임
- 수상 디자인에 대한 판권 및 저작권은 한국조폐공사 소유로 귀속
- 제품화 가능한 작품이 없을 시 대상 수상은 제외될 수 있음(최우수상부터 수상)
- 상금에 대한 제세공과금은 본인이 부담함
- 표절 또는 부정한 방법으로 수상 되었음이 확인될 경우 수상이 취소됨

채점기준표 (괄호는 최고 기준점수)

제품화 가능성 (30)	마케팅 아이디어 (20)	심미성 (20)	독창성 (20)	표현력 (10)	합계 (100)

동점자의 경우 채점기준표 선순위 고득점자 우선 선정 (제품화가능성>마케팅아이디어>심미성>독창성>표현력 순)