

[WWW.CCDC.CO.KR](http://WWW.CCDC.CO.KR)



2012 2ND CO-CREATIVE DESIGN COMPETITION

CCDC 2012  
EXTENDED!

01

REGISTRATION  
-08.12 (SUN)

-09.10  
(MON)

NOW

REGISTRATION  
FORM

DOWNLOAD  
NOW

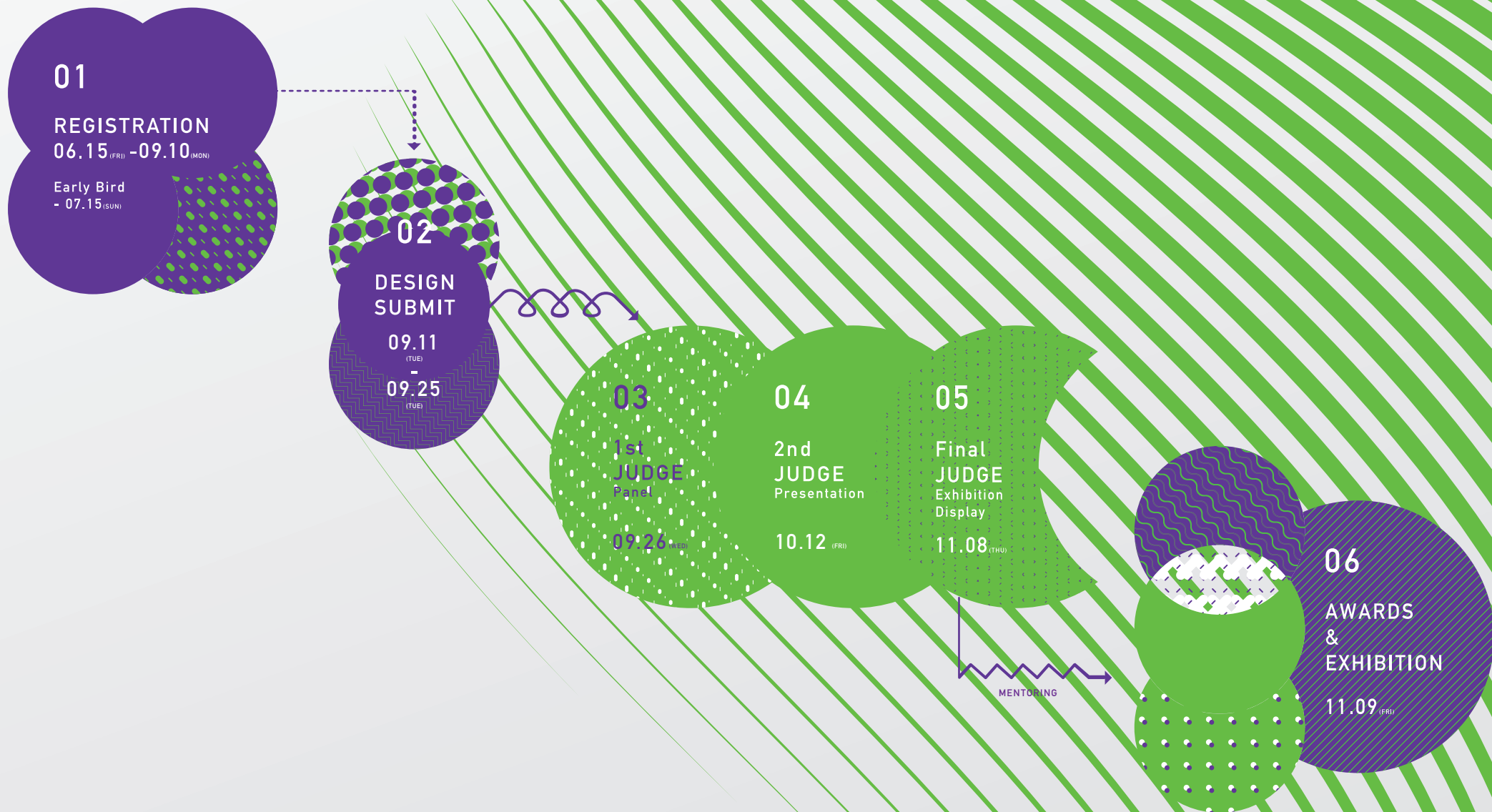
KOREAN

ENGLISH

WWW.CCDC.CO.KR



2012 2ND CO-CREATIVE DESIGN COMPETITION



## PROCESS OF CCDC 2012

# VISION

The Ministry of Knowledge Economy (KME) and Korea Institute of Design Promotions (KIDP) cordially invite you to participate in the 2nd International Co-Creative Design Competition. This competition is held to foster exploring future values through co-creative (multidisciplinary) approach, and to promote exploring designs that create social innovations and sustainable lifestyles. Through co-creative project between various disciplines, it is hoped to increase opportunities for creative design innovations & entrepreneurship and to enrich value of design centered multidisciplinary education & study.

## Chief Organizer

Inter-unified Education Agency, Seoul National University

## Organizing Committee

International Co-Creative Design Competition Committee  
(Participating universities of MKE integrated design education project:  
Seoul National University, HongIk University IDAS, DanKook University, YonSei University, SungShin Girls University, YeungNam University, ChoSun University, DongA University, HanSeo University)

## Sponsor

Society of Design Convergence  
Korea Institute of Design Promotion (KIDP)  
Ministry of Knowledge Economy, Korea (MKE)

# 취지

지식경제부 주최, 한국디자인진흥원 후원으로 제 2회 국제 융합혁신디자인공모전이 개최됩니다. 본 공모전은 융합적 접근을 통해 새로운 미래 가치를 제시하고 사회적 혁신과 지속가능한 삶의 방식을 재창조하는 디자인을 모색하고자 기획되었습니다. 대학(원)생들의 학제 간 협력의 시너지를 증진시켜 창조적 디자인 혁신 및 엔터프라이즈를 함양할 좋은 기회가 될 이번 공모전을 통해, 디자인중심 융합 교육 및 연구의 가치가 사회적으로 더욱 확산될 것으로 기대됩니다.

## 주최

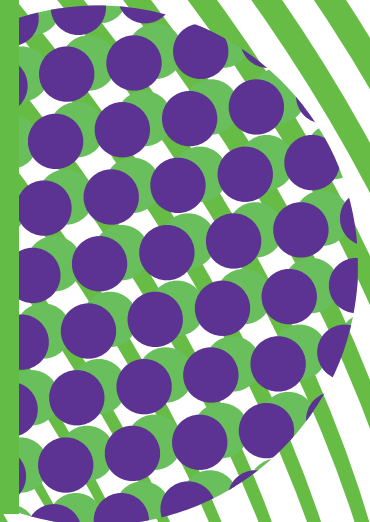
서울대학교 글로벌통합디자인교육사업단

## 주관

국제 융합혁신디자인공모전 조직위원회  
지식경제부 융합형디자인대학육성사업 10개 참여대학 사업단  
(서울대, KAIST, 홍익대 IDAS, 단국대, 연세대, 성신여대, 영남대, 조선대, 동아대, 한서대)

## 후원

지식경제부  
한국디자인진흥원  
디자인융복합학회



## Theme

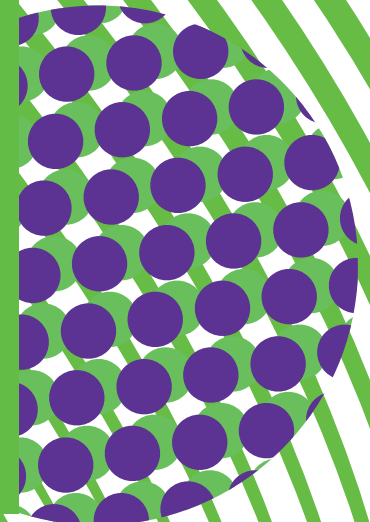
### BEING , 존재 , 存在

Alderfer, a psychologist, categorized elements that have effect on human behavior into existence (Being), relationship and growth. Existence represents physiological and physical needs such as hunger, thirst and living. Existence (Being) is the basic of human needs and the concept of existence (Being) is expanding with digital factors becoming influential. People are now used to existing in a two different conceptual realities, and with this there are more material and immaterial needs. CCDC 2012 seeks for design ideas that fits the needs of the expanded concept of 'Being'.

## 주제

### BEING , 존재 , 存在

심리학자 알더퍼는 1969년 행동에 영향을 미치는 인간의 욕구를 존재 existence, 관계 relationship, 성장 growth의 세가지 욕구로 구분하였습니다. 이 중 존재욕구는 허기, 갈증, 거처 등과 같은 모든 형태의 생리적, 물질적 욕망들이며, 이는 인간의 생존을 위하여 필요로 하는 욕구로서 가장 기본적인 동기라 할 수 있습니다. 인간이 물리적으로 존재하기 위해 필요했던 이러한 생리적, 물리적 요소들은 이제 비트적이고 디지털적인 요소들이 더해져 존재의 개념은 더욱 확장되어졌습니다. 인간은 이제 둘 이상의 개념적 현실에서 존재하는 것이 보편화 되어 가고 있으며, 이런 생활을 위하여 갖추어져야 할 것들은 물질적, 비물질적으로 늘어나게 됩니다. 2012년 CCDC에서는 확장된 '존재' 를 위해 필요한 것들에 대한 아이디어와 디자인에 대해 탐구합니다.



## Group Eligibility

- Team of more than 3 multidisciplinary members.
- Undergraduate-, graduate-, part-time- students are all eligible.
- An individual may participate in more than a team.

## Language

Panel and documents should be submitted in either Korean or English.

## Fees

Early Bird : JUN.15 – JUL 15, 30,000 KRW/team  
Registration :JUL.16 – SEP.10, 50,000 KRW/team

## 참가자격

- 2명 이상, 다양한 전공의 대학생/대학원생들이 팀을 구성하여 참여 (휴학생도 참여 가능)
- 1인당 중복출품 3점이하까지 가능 (단. 팀의 대표자는 중복불가)

## 사용언어

한국어, 영어 (패널, 설명서 등을 한국어 또는 영어로 제작 가능)

## 참가비

조기등록: 6월 15일(금)~7월 15일(일)까지 참가신청서 제출시 팀당 30,000원  
일반등록: 7월 16일(월)~9월 10일(월) 제출시 팀당 50,000원



# Submission

## Design Panel + Design Description

### Submission Guideline.

#### 1. Registration Instruction

- Application Template can be downloaded from CCDC's homepage. ( <http://www.ccdc.co.kr> ).
- Application fill-out includes title, team member information and name of guiding professor.
- Registration is completed only after paying fees within 3 DAYS after application submission.
- Accounts Information :  
NH Bank (NongHyub Bank)  
Shift Code : NACFKRSE  
Branch Name : Seoul National University  
301-0102-0936-71  
(Seoul National University ICD)

#### 2. Design Submission Guideline

- Domestic applicants should turn in printed panel, digital file and design description.
- International applicants may submit only digital image and design description.

# 응모방법

## 디자인패널 + 디자인설명

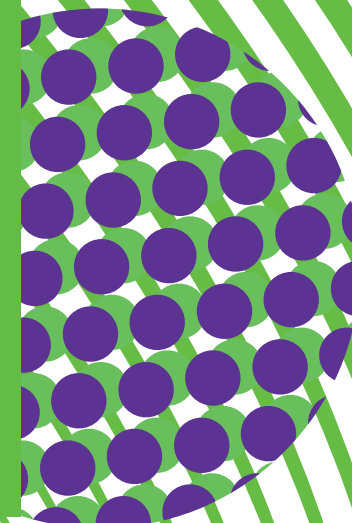
### 응모요강

#### 1. 참가신청서 제출

- 신청서 양식 : 공모전 홈페이지 [ccdc.co.kr](http://ccdc.co.kr)에서 다운로드 가능
- 제출 방법: 신청서 양식을 작성 후 조직위원회 사무국 이메일로 제출  
([ccdcmanager@gmail.com](mailto:ccdcmanager@gmail.com))
- 참가비 접수 : 참가신청서 제출 후 3일 이내 입금 :  
농협 301-0102-0936-71 ( 서울대한국디자인산업연구 )

#### 2. 디자인패널 제출 가이드라인

- 국내 참가자는 출력하여 제작한 패널과 그 디지털파일, 그리고 디자인 설명을 제출하여야 한다.
- 해외 참가자는 디지털파일과 디자인 설명만을 제출하여야 한다.



# Submission

## (1) Design Panel

### Print Template

- Two A1 size panel on 5mm thick foam-board
- Panel should include; design purpose, concept description, image of final design
- Posts must arrive BEFORE the submission deadline.
- Postal Address is:  
International Co-Creative Design Competition Committee  
Department of Craft& Design, #49-101  
GwanAk-gu, GwanAk-ro, 599, Seoul National University  
Republic of Korea, Seoul  
Zip Code. 151-742

### Digital Template

- Digital image must be over 300dpi in jpg format.
- ccdcmanger@gmail.com

## (2) Design Description

- Document should be submitted in pdf format.  
The document should be no longer than 5 pages.
- The document should include; design purpose, design research summary, multidisciplinary activities, technological implementation plan, design concept and design image.
- ccdcmanger@gmail.com

# 응모방법

## (1) 디자인 패널

### A1 출력물 패널로 제출

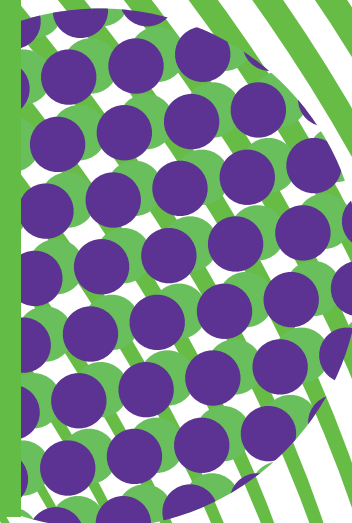
- 패널 양식 : A1 사이즈 폼보드 세로 패널 2장 (후면에 5t 폼보드 부착)
- 패널 내용 : 디자인 배경, 기획, 기술 1, 디자인 솔루션 이미지1  
(www.ccdc.co.kr에서 다운로드)
- 우편 접수처: (151-742)  
서울 관악구 관악로 599  
서울대학교 49동 101호 미술대학 디자인학부  
'국제 융합혁신디자인공모전 조직위원회 사무국' 앞  
(접수마감일까지 도착분에 한하여 접수함)

### 디지털 파일

- 디지털 이미지는 300dpi 이상의 jpg포맷
- ccdcmanger@gmail.com 으로 전송

## (2) 디자인 설명

- 양식 : A4 5장이내의 pdf로 제출
- 내용 : 디자인 배경, 자료조사 내용, 디자인 컨셉, 디자인 솔루션 이미지  
팀의 조직구성, 학제간 융합방법, 구현기술의 검토내용, 지적재산권 관련
- 제출 방법 : pdf 파일을 ccdcmanger@gmail.com 에 전송





## Review Criteria

1. Originality of idea (30%)
2. Co-creativity (20%)
3. Interpretation of the theme, "Being" (20%)
4. Commercial and technological feasibility (10%)
5. Social and environmental sustainability (10%)
6. Aesthetics (10%)



## 심사기준

1. 아이디어의 독창성 (30%)
2. 학제 간 협력의 시너지 (20%)
3. 주제와의 적합성 (20%)
4. 상업적, 기술적 실현가능성 (10%)
5. 사회적, 환경적 지속가능성 (10%)
6. 조형적 완성도 (10%)



## The Award

AWARD	#OF WINNER	PRIZE
Gold medal	1 Team	Award + 5,000,000 KRW/team
Silver medal	1 Team	Award + 3,000,000 KRW/team
Bronze medal	2 Team	Award + 1,000,000 KRW/team
Top 20 award	16 Team	Achievement award

- Award will be given by the Korea Institute of Design Promotion (KIDP)
- Awarded designs will be exhibited in Museum of Art(MoA), Seoul National University
- Awarded designers are invited to IDCC2012(International Design Culture Conference)



Designed by Rem Koolhaas

Exhibition Venue : MoA (Museum Of Art),  
Seoul National University

Exhibition Opening : 2012. NOV. 09

## 시상내역

구분	시상규모	상금 및 상패
대상	1팀	상장 + 상패 + 500만원
최우수상	1팀	상장 + 상패 + 300만원
우수상	2팀	상장 + 상패 + 100만원
장려상	16팀	상장

- 상은 한국디자인 진흥원 (KIDP)에 의해 수여
- 수상작은 서울대학교 미술관 (MoA)에서 전시
- 수상한 팀은 IDCC 2012 (국제 문화 디자인 컨퍼런스) 에 초대



램콜하스 디자인

전시 장소 : 서울대학교 미술관 (MoA)

전시 오픈 : 2012 . 11. 09

#### Right to Submitted Design Works

All rights for design except for the right to image contents and the right to publication are reserved to the authors. The right to image contents and the right to publication are reserved to the International Co-Creative Design Competition Committee.

## CONTACT US

International Co-Creative Design Competition Committee

tel. +82-2-880-7462

E-mail. [ccdcmanager@gmail.com](mailto:ccdcmanager@gmail.com)

Changes may be made to plan if needed. Please keep updated through CCDC homepage and Facebook.

[www.ccdc.co.kr](http://www.ccdc.co.kr)

[facebook.com/CoCreativeDesignCompetition](https://facebook.com/CoCreativeDesignCompetition)