

## 센터필드 미디어월 영상 콘텐츠 공모전 공모요강

★ **공모전명** : 센터필드 미디어월 영상 콘텐츠 공모전

★ **공모주제** : 역삼 센터필드 내부 미디어월 영상 제작

### Option 1. 자유주제

**Option 2. Time-Space** : 미디어가 가지는 특성은 시간과 공간을 재구성할 수 있다는 것이다. 테헤란로, 오피스 건물, 대형 미디어등의 물리적 컨텍스트가 가지고 있는 공간적 시간적 특징을 이해하고 그 시각적 공간적 제약을 '조작' 하여 새로운 경험을 제공하거나 현재의 컨텍스트를 잊게 만들 수 있는 작품의 제안을 기대한다..

**Option 3. Meditation Mindfulness**: 오피스 근로자가 매일 일상적으로 마주하는 공간이고, 업무의 시작과 끝에 있는 공간이다. (오피스로비) 잠깐의 명상, 휴식 혹은 감정적 전이를 줄 수 있는 접근 방식 또한 가능하다.

★ **공모자격** : 제한없음 (개인 또는 팀 참가 5인까지, 한국거주 외국인 가능)

### ★ 공모일정

- 1) 참가신청 및 기획안 제출 : 21.10.22(금) ~ 12.5(일)
  - 2) 심사 : 12.6(월) ~12.13.(월)
  - 3) 발표 : 12.14. (화)
  - 4) 영상 제작: 21.12.15.(수) ~ 22.02.20 (일)
  - 5) 현장테스트: 22.2 월 마지막주 예정
  - 6) 시사: 22.2 28 예정
- ※ 상기 일정은 주최사의 사정에 따라 변동될 수 있음.

### ★ 시상내역

총 3,000만원 / 3명(팀)에게 각 1,000만원 제작비 지원 (작가계약 체결)

★ **접수방법** : 이메일 제출([mediawall@intoinmedia.com](mailto:mediawall@intoinmedia.com))

## ★ 영상콘텐츠 규격

- 제작형식 : 영상물 제작형식에 대한 제한 없음

예시)

- 실사촬영
- 컴퓨터 제작 동영상 (모션그래픽스, Generative graphics, 등)
- 실험적 기법의 애니메이션
- Interactive media 및 반응형 콘텐츠 (카메라, 소스연동 등에 대한 구체적 기술적 아이디어 제시 필요)

- 규격 및 해상도 : 스펙가이드 참조 (WEST, EAST 각 1종)

- 런타임 : 3분 내외 (컨셉에 따라 증감 가능)

- 용량 : 3GB

- 사용자 거리에 맞는 원근감과 구현 속도 고려

## ★ 제출물

### 1차. 참가신청서 및 영상기획안 (테스트 영상)

제출기한 및 제출방식 : 21.12.5(일)까지 이메일 제출 ([mediawall@intoinmedia.com](mailto:mediawall@intoinmedia.com))

제출물 : 1) 참가신청서 2) 영상기획안 및 테스트 영상

1) 참가신청서 : 공모요강 붙임 참조

2) 영상기획안 : 기획안 및 테스트 영상

- 기획안 형식 : 영상 시나리오, 컨셉, 내용 등을 설명할 수 있는 자료, PDF 형식으로 제출

- 테스트 영상 : 영상 초안, 샘플, 기획안 설명 영상 등 기획안에 관한 영상물 제출

(테스트 영상물의 형식, 크기, 시간 제한 없음)

### 2차. 영상 콘텐츠

제출기한 및 제출방식 : 22.2.20(일)까지 이메일 제출 ([mediawall@intoinmedia.com](mailto:mediawall@intoinmedia.com))

제출대상 : 1차 심사결과 선정된 3인

제출물: 최종 영상물 (WEST, EAST 각 1종)

## ★ 유의사항

- 제출한 신청서 및 작품은 일체 반환하지 않음
- 팀으로 응모한 경우 상금 지급 및 기타 내용 전달은 팀장(대표자)에게 일괄 전달되며, 주최사 및 운영사무국은 상금 배분에 대해 일체 관여하지 않습니다.
- 모든 출품작은 순수 창작물이여야 함
- 수상작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적 분쟁 발생 시, 수상자가 일체 책임을 지게되며 이로 인하여 손해가 발생할 경우 수상자에게 손해배상액을 청구할 수 있음
- 타 공모에 동일 작품 또는 유사 작품을 출품하여 입상된 경우 입상이 취소되며 상금이 환수됨
- 출품규격을 충족시키지 못하는 출품작은 심사대상에서 제외될 수 있음
- 참여 작품 수 미비 또는 저품질 등의 이유로 추후 상금 및 수상인원이 변동될 수 있음
- 제세공과금은 수상자 본인이 부담함
- 주최(주관)측은 입상작에 대해 추후 입상자(창작자)와 협의를 통해 기증받거나 사업 홍보·전시 등을 위해 작품을 변경 또는 변형하여 활용 가능함
- 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나 주최(주관)측은 수상 작품 발표, 전시, 수상작품집, 홍보나 캠페인 등의 목적으로 활용(필요시 재가공)할 수 있음
- 입상하지 않은 응모작은 공모 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기함

★ 문의 : 운영사무국 (02-2233-4018 / 2yeah3@intoimedia.com )