

대수니 비디오

대수니 소개

순이를 통한 대학생과 어르신과의 만남, 순이가 대신 전해줍니다!

뭐가 되든, 어르신들과 소통해보자.

대수 (大事) : 대단한 것, 자주하는 일, 또는 주로 하는 일.

*** 대수니가 직접 제작한 콘텐츠는 ai 엔진을 통해 플랫폼 서비스로 제공됩니다.**

공모주제

노인들을 대상으로 한 교육, 케어, 일상, 재미에 관한 영상 콘텐츠 제작.

분야	예시
청년들이 주로 하는 일, 대수롭지 않은 일상. 어르신들께 교육이 될 모든 콘텐츠. 어르신들의 신체, 정서적으로 도움을 줄 수 있는 영상.	-교양 (영어 간판 읽기, 한글 교육, 시 낭독, 에티켓, 생활정보) -문화예술 (미술, 음악, 종이접기, 공예품 만들기) -여가 (ASMR, VLOG, 드라마, 영화) -정보 (키오스크, 스마트폰, 컴퓨터, QR 코드, 카카오톡 활용법) 운동 (실내체조, 요가, 스트레칭, 춤) 등등 자유롭게 어르신들을 위한 영상제작.

공모자격

19세 이상 ~ 39세 이하의 청년이라면 누구나.

*** 다작 지원가능. 응모작 수 제한없음.**

공모일정

- 접수기간 : 2022년 3월 02일(수) ~2022년 3월 31일 (목) 18시.
- 발표 : 2022년 4월 21일 (목)까지 상금 당첨자 및 채택영상 개별 발표.

시상내역

총 상금: 250만원

상격	수상자 수	시상금액
최우수상	2명	50만원
우수상	5명	10만원
장려상	20명	5만원
영상채택	영상 1건당	2만원

* 제출 후 순차적으로 채택여부 회신 드리며, 4월 21일에 정산됩니다.

심사방법, 평가기준

퀄리티(35점), 전달력(15점), 창의성(25점), 시청자 고려성(25점). 총점 100점만점.

퀄리티

-영상화질, 사운드가 매끄럽게 진행되지 않을 경우 감점.

-저작권, 출처가 적혀있는 영상 감점.

-자막이 필요한 경우, 가독성이 떨어지는 경우 감점.

전달력

-주제 전달의 명확성.

-누구나 이해하기 쉬운 용어 등을 사용하였는지.

-주제와 컨셉의 조화.

창의성

-참신한 소재, 영상 제작의 창의성.

-고객(노인)이 흥미를 가질만한 주제인지.

-기발하고 색다른 아이디어.

시청자 고려성

-시청자(노인)가 이해할 수 있는 속도로 제작되었는지.

-시청자(노인)에게 유용한 영상인지.

-연령대를 고려하였는지.

*심사는 DNX내부 회의를 통해 진행됩니다.

접수방법

DNX.contents@gmail.com로 [마실대학] (대수니2기 비디오_이름) 으로 간단한 영상 소개와 함께 전송.

분량

최소 1분, 최대 15분의 영상 (MP4)

선정기준

콘텐츠 영상 예시	https://www.youtube.com/watch?v=BflpAfWmXiA&t=9s
순이 아이콘 png파일 다운로드	https://drive.google.com/file/d/1bVkhVD14bETZELdM-ValylPvTmQCnLnF/view

*창작물은 DNX가 목적에 따라 재가공 할 수 있습니다.

유의사항

○ 접수 및 시상

- 개인이 지원하는 응모 작품 수 제한없음.

* 자신이 5개의 작품을 응모했는데 5개의 작품 안에 1, 2, 3등 영상이 포함되고 나머지 영상까지 채 택될 시에 1, 2, 3등의 상금과 채택금이 모두 지급.

- 유튜브 링크를 통해 기준이 되는 영상들을 참고할 것.

○ 콘텐츠 활용 및 권리안내

- 시상 및 채택된 콘텐츠는 ai엔진을 통해 플랫폼 서비스로 제공 됨.
- DNX는 채택 작품의 아이디어를 직, 간접적으로 이용하거나 목적에 따라 재가공 후 ai엔진을 통한 플랫폼 서비스에 활용가능.
- 채택 작품의 저작권은 주최, 주관사인 DNX로 귀속.
- DNX는 공모전의 취지와 목적을 달성하기 위해 저작권(복제권,상영,공중송신권,전시권,배포권,2 차 저작물 작성권 등)을 사용할 수 있는 권리를 가짐.

문의처

-전화: 02-592-0105 / 010-2546-3200

-이메일 : DNX.contents@gmail.com (가급적 이메일 이용 바랍니다.)

대수니 라디오

대수니 라디오 소개

대신 순이에게 말해봐!

순이를 통한 대학생과 어르신들의 만남, 순이가 대신 전해줍니다.

뭐가 되든, 어르신들과 소통해보자.

대수 (大事) : 대단한 것, 자주하는 일, 또는 주로 하는 일.

* 대수니가 직접 제작한 콘텐츠는 ai 엔진을 통해 플랫폼 서비스로 제공됩니다.

공모주제

할머니, 할아버지와 있었던 사연에 관한 라디오 콘텐츠 제작.

분야	예시
할머니, 할아버지와 있었던 슬픈 일, 기쁜 일, 웃긴 일 전부 다! 어르신께 들려드리고 싶은 요즘 세상 이야기!	-할아버지, 할머니와의 아름다운 추억. -할아버지와 할머니의 소싯적 이야기. -요양병원 또는 노인을 위한 봉사사례. -혼자 사는 어르신들을 위한 응원 메시지. -요즘 유행하는 문화,놀이 등 소개. 등등 어르신들을 위한 라디오 영상제작.

공모자격

19세 이상 ~ 39세 이하의 청년이라면 누구나.

* 다작 지원가능. 응모작 수 제한없음.

공모일정

- 접수기간 : 2022년 3월 02일(수) ~2022년 3월 31일 (목) 18시.

- 발표 : 2022년 4월 21일 (목)까지 상금 당첨자 및 채택영상 개별 발표.

시상내역

총 상금: 210만원

상격	수상자 수	시상금액
최우수상	5명	20만원
우수상	10명	5만원
장려상	20명	3만원
영상채택	1건당	1만원

* 제출 후 순차적으로 채택여부 회신 드리며, 4월 21일에 정산됩니다.

심사방법, 평가기준

퀄리티(35점), 전달력(15점), 창의성(25점), 시청자 고려성(25점). 총점 100점만점.

퀄리티

-영상화질, 사운드가 매끄럽게 진행되지 않을 경우 감점.

-저작권, 출처가 적혀있는 영상 감점.

-자막이 필요한 경우, 가독성이 떨어지는 경우 감점.

전달력

-주제 전달의 명확성.

-누구나 이해하기 쉬운 용어 등을 사용하였는지.

-주제와 컨셉의 조화.

창의성

-참신한 소재, 영상 제작의 창의성.

-고객(노인)이 흥미를 가질만한 주제인지.

-기발하고 색다른 아이디어.

시청자 고려성

-시청자(노인)가 이해할 수 있는 속도로 제작되었는지.

-시청자(노인)에게 유용한 영상인지.

-연령대를 고려하였는지.

*심사는 DNX내부 회의를 통해 진행됩니다.

접수방법

DNX.contents@gmail.com로 [마실대학] (대수니 2기 라디오_이름)으로 간단한 영상 소개와 함께 전송.

분량

최소 1분, 최대 5분의 영상 (MP4) or 음성 (MP3)

선정기준

콘텐츠 영상예시	https://youtu.be/5TAvvQS7hQM
순이라디 오이미지 다운로드	https://drive.google.com/file/d/1SZS2THrAPJ9ToSEamyhHEWUItUgtg3Md/view?usp=sharing

*창작물은 DNX가 목적에 따라 재가공 할 수 있습니다.

유의사항

○ 접수 및 시상

- 개인이 지원하는 응모 작품 수 제한없음.

* 자신이 5개의 작품을 응모했는데 5개의 작품 안에 1, 2, 3등 영상이 포함되고 나머지 영상 or 사연(음성파일)까지 채택 될 시에 1, 2, 3등의 상금과 사연 채택금이 모두 지급.

- 유튜브 링크를 통해 기준이 되는 영상들을 참고할 것.

○ 콘텐츠 활용 및 권리안내

- 시상 및 채택된 콘텐츠는 ai엔진을 통해 플랫폼 서비스로 제공 됨.
- DNX는 채택 작품의 아이디어를 직, 간접적으로 이용하거나 목적에 따라 재가공 후 ai엔진을 통한 플랫폼 서비스에 활용가능.
- 채택 작품의 저작권은 주최, 주관사인 DNX로 귀속.
- DNX는 공모전의 취지와 목적을 달성하기 위해 저작권(복제권,상영,공중송신권,전시권,배포권,2 차 저작물 작성권 등)을 사용할 수 있는 권리를 가짐.

문의처

-전화: 02-592-0105 / 010-2546-3200

-이메일 : DNX.contents@gmail.com (가급적 이메일 이용 바랍니다.)