

## “2021년 신발디자인 활성화 지원사업”

### 제7회 2021 한국신발디자인 공모전 작품모집 공고

부산광역시와 (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터에서는 한국 신발디자인의 활성화 유도 및 감성디자인 확산을 통한 국내 신발산업의 경쟁력 제고를 위한 신발디자이너 발굴·육성 전략으로 「제7회 2021 한국신발디자인 공모전」을 개최합니다. 참신한 아이디어가 가미된 역량 있는 디자인(작품)을 통해 한국신발산업 활성화에 기여하고자 하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

#### 1. 사업개요

- 공 모 명 : 제7회 2021 한국신발디자인 공모전
  - 사업목적 : 국내 신발산업의 활성화를 위한 신규 신발디자이너 발굴로 한국 신발산업의 디자인 경쟁력 강화
  - 사업주체
    - 주 최 : 부산광역시
    - 주 관 : (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터
    - 후원기업 : (주)LS네트웍스(프로스펙스), 데상트코리아(주)데상트, (주)엘칸토, (주)씨지픽셀스튜디오(Kong Kong Land), (주)파크랜드(파크랜드), (주)피에스시상사(CONSHOE), 조광페인트(주)
    - 협찬기업 : (주)지패션코리아(KOLCA), (주)먼슬리슈즈(BAKE SOLE), (주)조우상사(SPIDER FISH), 디엔아이코퍼레이션(DAYTRIP)
    - 후원기관 : 한국신발산업협회, 한국디자인진흥원, 부산디자인진흥원, 국제디자인교류재단
    - 후원언론사 : 국제신문, KNN
  - 접수기간 : 2021. 6. 1(화) ~ 9. 27(월) ※커스텀부문은 9.15(수)까지 사진제출
  - 시 상 식 : 2021. 10. 30(토) 14:00 ~ 17:00, 부산 BEXCO 내 행사장
  - 전시장소 : 부산 BEXCO 내 「2021 한국신발디자인페어」 별도 전시장
  - 전시기간 : 2021. 10. 28(목) ~ 10. 30(토) 3일간 전시 후, 부산 개금동 「한국신발관」 3층에서 연간 전시예정
- ※ 코로나19로 행사는 취소나 변경될 수 있습니다.

#### 2. 공모내용

- 공모분야 : 후원브랜드 부문(브랜드별 주제), 패션화 부문, 커스텀 부문, 무제한 부문

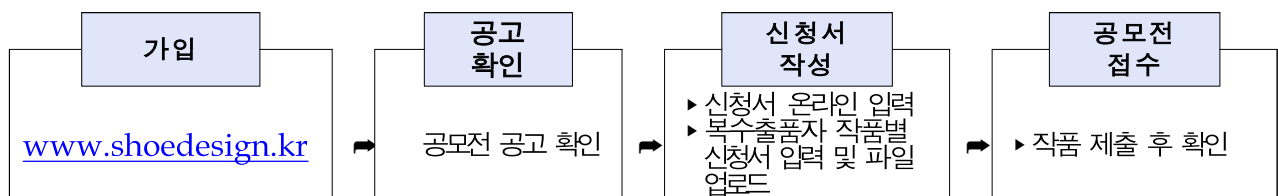
공모 분야	주 제
무제한 부문 (자유주제)	▶ 모든 카테고리 허용, 아이디어 제한이 없는 신발디자인
브랜드 부문 (후원기업)	▶ 각 후원업체의 브랜드에서 요구하는 주제에 맞춰서 신발디자인 제안
패션화 부문	▶ 구두, 캐주얼, 스니커즈 디자인
커스텀 부문	▶ 기존 신발을 변형하여 독특한 개성이나 기능을 가미한 작품

## ○ 공모 상세내용

### 가. 신발디자인 부문 공모내용

신발 디자인 부문	
공모 분야	주요 내용
무제한 부문 (자유주제)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 모든 카테고리의 디자인 출품 가능</li> <li>▶ 필수표기 : 디자인 작품명(제목), 디자인 주제 및 컨셉 표기</li> <li>▶ 표현 제한 없이 자유롭게 디자인</li> <li>★디자인 결과물은 반드시 컬러로 표현(흑백 X)</li> <li>★타 공모전 수상작 중복출품 불가 (적발 시 수상취소 및 상금 회수)</li> <li>★표절작 출품불가 (적발 시 수상취소 및 상금 회수)</li> <li>★디자인 오픈소스 사용금지 (적발 시 수상취소 및 상금 회수)</li> <li>★A3 사이즈, 300dpi, JPG파일로 제출</li> <li>★개인신상정보 표기금지(적발시 예선탈락)</li> <li>※ ★부분은 전체 출품분야 공통사항임.</li> </ul>
브랜드 부문 (후원기업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 후원브랜드 로고를 활용한 브랜드 맞춤형 디자인 (명확하게 브랜드 표기)</li> <li>▶ 필수표기 : 디자인 작품명(제목), 디자인 주제 및 컨셉 표기</li> <li>▶ 각 후원업체의 브랜드에서 요구하는 주제에 맞춰서 신발디자인 제안</li> </ul>
패션화 부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 구두, 캐주얼, 스니커즈 디자인 (창작브랜드 사용가능)</li> <li>▶ 필수표기 : 디자인 작품명(제목), 디자인 주제 및 컨셉 표기</li> </ul>

- 공모대상 : 신발디자인에 관심이 있는 누구나 참가가능(국적제한 없음)
- 공모자격 : 개인작품만 출품 가능(2인이상 팀단위 출품불가)
- 출품수 : 제한없음
- 접수기간 : 2021. 6. 1(화) ~ 9. 27(월)
- ※ 마감일에는 접수 폭주로 인하여 업로드가 지연되거나 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 마감일 1~2일전까지 신청완료(업로드) 요망
- 제출서류
  - 온라인 출품신청서(온라인에서 입력 후 저장)
  - 온라인 개인정보동의서 및 참가서약서 홈페이지 가입 후 작성(온라인 입력 후 저장)
  - 출품자 증명사진 1부(jpg 파일 온라인 업로드)
  - 작품파일 : A3 사이즈 jpg 파일(해상도 300dpi)
  - ※입선시 A1판넬제작 가능한 해상도
- 접수방법 : 신발디자인 전용 클라우드소싱 플랫폼([www.shoedesign.kr](http://www.shoedesign.kr))에 업로드



- 다수의 작품을 출품시 카테고리별 신청접수 (디자인 1작품 당 개별접수 및 업로드)

## 나. 커스텀 슈즈 부문 공모내용

커스텀 슈즈 부문	
커스텀그래픽 부문	▶ 신발에 회화 및 전사(인쇄) 등 그래픽 기법이 강조된 커스텀 제품 ※예시 : 마카 드로잉(그래피티), 페인팅, 스탠실, 스피레이터 등
기술컨셉 부문	▶ 신발에 3D프린팅, 갑피교체 등 기술적 기법이 강조된 리폼 제품 ※예시 : 갑피 교체,창 교체, 3D프린팅 구조물, LED 부착 등
브랜드 부문	▶ 조광페인트 커스텀 도료인 끌레를 사용한 커스텀 제품 ※ 끌레 미사용 작품 수상 시 상장 및 부상(상금)은 환수 조치함
청소년 부문	▶ 고등학생 이하 청소년이 출품한 커스텀 제품

- 공모대상 : 커스텀 신발에 관심이 있는 누구나 참가가능(국적제한 없음)
- 공모자격 : 개인작품만 출품 가능(2인이상 팀단위 출품불가)
- 출품수 : 제한없음
- 접수기간 : 2021. 6. 1(화) ~ 9. 27(월)
  - ※마감일에는 접수 폭주로 인하여 업로드가 지연되거나 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 마감일 1~2일전까지 신청완료(업로드) 요망
- 제출서류
  - 온라인 출품신청서(온라인에서 입력 후 저장)
  - 온라인 개인정보동의서 및 참가서약서 홈페이지 가입 후 작성(온라인 입력 후 저장)
  - 출품자 증명사진 1부(jpg 파일 온라인 업로드)
  - 작품접수 : 1차 접수마감일 클라우드소싱 플랫폼 ([www.shoedesign.kr](http://www.shoedesign.kr))에 업로드 (작품사진)
    - ☞ 접수 마감일 (2021. 9. 15. 18:00 까지) ※ 1차 합격작품은 개별통보
  - 2차 접수 : 1차 클라우드소싱 플랫폼에서 선별된 30작품, 실물 오프라인 심사
    - ☞ 접수마감일 (2021. 9. 27 18:00 까지)
  - 2차 심사는 1차 심사에서 합격한 작품을 신발관 으로 우편이나 택배등을 이용하여 접수

## 3. 시상내용

신발 커스텀 부문							
구 분	훈 격	부 문	수량	내용	시상금(원)	심사	
공통	신발산업진흥센터상	자유주제(카테고리 무제한)	1	* 대상	2,000,000	심사위원	
일반부	신발산업진흥센터상	커스텀그래픽	1	* 금상	1,000,000	심사위원	
			1	은상	500,000		
			1	동상	300,000		
	신발산업진흥센터상	기술컨셉	1	* 금상	1,000,000		
			1	은상	500,000		
			1	동상	300,000		
청소년부 (중,고교)	신발산업진흥센터상	자유주제 (카테고리 무제한)	1	* 금상	500,000	심사위원	
	파도블 (부산브랜드 신발 편집샵)		1	은상	300,000		
			1	동상	200,000		
			1	동상	200,000		
			1	동상	200,000		
후원기업 특별상	조광 끌레상	자유주제 (끌레페인트 사용한 작품 한정)	1	* 최우수상	700,000	후원사 직접심사	
			1	우수상	500,000		
공통	신발산업진흥센터상	자유주제 (카테고리 무제한)	16	특선	상장	심사위원	
			30	입선	상장		
합계			60	-	8,200,000	-	

※심사, 운영위원회에 따라 부문별 입상작 개수는 조정될 수 있음

신발 디자인 부문						
구 분	훈 격	부 문	수량	내 용	상금 (원)	심 사
대 상	부산광역시장상	자유주제 (카테고리 무제한)	1	* 대 상	4,000,000	심사위원
금 상	부산경제진흥원장상		1	* 금 상	3,000,000	
은 상	한국신발산업협회장상		1	* 은 상	2,000,000	
동 상	신발산업진흥센터상		1	* 동 상	1,500,000	
브랜드상 (후원기업상)	프로스펙스 (주)LS네트웍스)	운동화 프로스펙스 로고를 창의적으로 변형시켜 적용한 운동화 디자인	1	* 브랜드상	1,500,000	후원사 직접심사
			1	최우수상	1,000,000	
			1	우수상	500,000	
	데상트 (데상트코리아(주))	스니커즈 (NEXT DESCENTE SPORT STYLE) 미래의 소비자에게 어필 할 수 있는 스포츠 스타일 : 향후 스포츠 스타일 트렌드 예상)	1	* 브랜드상	1,500,000	
			1	최우수상	1,000,000	
			1	우수상	500,000	
	엘칸토 (주)엘칸토)	자유주제 카테고리 무제한 및 개인창작 신규브랜드 로고 디자인 사용	1	* 브랜드상	1,500,000	
			1	최우수상	1,000,000	
			1	우수상	500,000	
	Kong Kong Land (주)씨지픽셀스튜디오)	운동화, 샌달, 슬리퍼, 실내화 (성인화 10~20대) 콩콩랜드 캐릭터 적용신발	1	* 브랜드상	1,000,000	
			1	최우수상	700,000	
			1	우수상	300,000	
	CONSHOE (주)피에스시상사	IP소재 신발-로고 디자인 포함 운동 이후에 신는 신발 : 리커버리슈즈 (ex : 크록스 타입 & 동일소재)	1	* 브랜드상	1,000,000	
			1	최우수상	700,000	
			1	우수상	300,000	
	파크랜드 (주)파크랜드	구두, 캐주얼, 스니커즈	1	* 브랜드상	1,000,000	
패션화 부문	한국디자인진흥원	구두, 캐주얼, 스니커즈	1	* 최우수상	1,000,000	심사위원
	부산디자인진흥원		1	우수상	700,000	
	파도블 (부산브랜드 신발 편집샵)		2	장려상	300,000 300,000	
	특선		5	특선	후원기업신발	
청소년부 (중,고교)	국제디자인교류재단	자유주제 (카테고리 무제한)	1	* 최우수상	700,000	심사위원
	KNN		1	우수상	500,000	
	국제신문		1	장려상	300,000	
	파도블 (부산브랜드 신발 편집샵)		1	장려상	300,000	
	특선		5	특선	후원기업신발	
장려상	장려상	자유주제 (카테고리 무제한)	10	장려상	300,000	심사위원
					300,000	
					300,000	
					300,000	
					300,000	
					300,000	
					300,000	
					300,000	
					300,000	
					300,000	
특선	자유주제 특선	자유주제 (카테고리 무제한)	20	특 선	후원기업신발	
입선	입선	자유주제 (카테고리 무제한)	150	입 선	-	
합계			218	-	31,600,000	-

※표시(\*)는 트로피 수상자, 추진상황에 따라 시상내용 및 훈격이 조정될 수 있음

## 4. 심사

### ○ 신발디자인 부문

가. 심사일정 : 2021. 9월 중

나. 심사위원 : 후원기업 관계자, 디자인 계열대학교수 등 전문가로 구성

다. 검증위원 : 신발 판매, 개발, 디자인, 리뷰어 등 전문가로 구성

라. 심사기준

- 카테고리별 시상 동점자 발생 시 창의성 > 심미성 > 상품성 상위 배점자 우선선정
- 브랜드 부문은 후원기업에서 직접 심사 후 선정
- 각 브랜드별 접수 작품 20작품 이하 접수 시 전체 출품작에서 브랜드상 선별 후 선정
- 청소년 참가자의 수상을 보장 하며 패션화 부문의 수상 비율보장
- 심사의 효율성을 위해 아래 심사 기준을 고려하여 심사위원은 100점 만점으로 채점
- 심사 작품별 최고점과 최저점을 제외한 나머지 점수를 합산하여 평균을 낸 점수로 1차 순위를 바탕으로 2차 표절심의 과정과 3차 오프라인 심사를 거쳐 최종순위 결정

심사항목	심사 기준
창의성 (40%)	기존의 신발디자인과 의미 있는 창의적 디자인 가치를 제공하였는가?
심미성 (30%)	디자인의 구성이 미적으로 우수한가?
상품성 (30%)	향후 시장에 출시되어 성공적으로 판매가 가능한가?

### ○ 커스텀 슈즈 부문

가. 심사일정 : 2021. 9월 중

나. 심사계획 : 1차 심사 (슈디자인 클라우드소싱 플랫폼에 신청된 작품사진 1차 심사)30점  
2차 심사 오프라인 심사 : 선정된 30점중 각 카테고리별 최종 심사  
(대상의 경우 각 카테고리 중 최고 점수 선정)

다. 심사위원 : 후원기업 관계자, 디자인 계열대학교수, 등 커스텀 작가전문가로 구성

라. 심사채점기준

- 카테고리별 시상 동점자 발생 시 창의성 > 심미성 > 상품성 상위 배점자 우선선정
- 브랜드 부문의 경우 반드시 조광페인트(글레도료)를 사용하여 제작된 작품이어야만함
- 심사의 효율성을 위해 아래 심사 기준을 고려하여 심사위원은 100점 만점으로 채점
- 카테고리별 접수현황, 적격여부 등에 따라 카테고리별 수상내역은 심사위원회 의견에 따라 조정될 수 있음

## 6. 유의사항

### ○ 디자인에 대한 권리 안내

- 출품된 디자인(작품)의 저작권은 출품자에게 있습니다.
- 출품작에 대한 디자인 권리보호는 '디자인공지증명제도' 신청 시 보호받을 수 있습니다.  
※주의 : KIDP 한국디자인진흥원 디자인공지증명제도 참조  
([https://drights.kidp.or.kr/sub/certification\\_01.asp](https://drights.kidp.or.kr/sub/certification_01.asp))
- 단, 전체 작품에 대한 작품전시와 공모전 운영을 위한 관리권한은 부산경제진흥원 신발산업진흥센터로 귀속됩니다.
- 주최 측과 후원기업은 상금을 전제로 입상작에 대한 지적재산권을 양수할 수 있습니다.  
이 때 양도여부, 범위 및 그 대가에 대해서는 추후 수상자와 별도 협의를 통해 정합니다.

- 출품작은 국내·외에 수상한 적이 없는 순수 창작물이어야 하며, 다음의 결격 사유가 있을 경우 수상이 취소되고 모든 법적 책임은 출품자에게 있음
  - 국내·외 타 공모전에 수상한 경우, 모방 및 표절로 인정되는 경우
    - ※ 후원업체 브랜드 로고와 출품자의 순수창작 로고 디자인만 사용가능
  - 기타 지적재산권 등 법적인 문제가 있는 경우
    - ※주의 : 특허정보넷 키프리스 사이트 특허 및 디자인 침해 여부 확인 후 제출 요망  
(<http://www.kipris.or.kr>)
- 수상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 결격사유 발생 시 취소되며, 지급된 상금과 상장 및 상패는 반환하여야 함
- 기타 유의사항
  - 공모일정 등은 주최 측이 조정할 수 있으며, 이에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.
  - 출품작에 출품자의 신원을 파악할 수 있는 표시가 발견될 경우 접수할 수 없으며, 접수가 되더라도 심사에서 제외됨
  - 수상금의 제세공과금은 수상자 부담
  - 해외수상자의 경우 수상금이 없는 수상자는 PDF 파일로 상장을 발급한다.
  - 후원기업 브랜드상을 제외한 모든 작품은 (주)엘칸토와 부산경제진흥원 신발산업진흥센터의 업무협약에 따라 우수한 디자인은 향후 협의를 통해 신발 제작지원 플랫폼 DEP(Design Eco Platform)과 연계하여 제품화가 될 수도 있음

## 7. 문의처 : 신발산업진흥센터 국내기반조성팀

- 주 소 : 47259, 부산광역시 부산진구 백양대로 227(개금동) 한국신발관 4층 운영사무실
- 디자인 부문 : 전시우 과장 / 전화 051-898-3044 / 이메일 : wolfman911@naver.com
- 커스텀 부문 : 김성수 과장 / 전화 051-898-3039 / 이메일 : core77@shoenet.org

2021. 7. 14

**(재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터 소장**