

2017 도시 문화 벽화디자인 공모전 개최요강 공고

적막한 도심 풍경을 개선하고 도시의 문화적 품격을 높여줄 창의적 벽화디자인 아이디어를 발굴하고자 합니다. 대경권 문화적 가치와 정체성을 높일 수 있는 창의적이고 조형적인 벽화디자인을 통하여 도심 문화의 변화와 디자인 산업의 부흥에 이바지하고자 「2017 도시 문화 벽화디자인 공모전」을 개최합니다. 우수한 작품들이 응모될 수 있도록 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2017 도시 문화 벽화디자인 공모전 개최요강을 다음과 같이 공고합니다.

- ☐ 주 최 : 영남대학교, (주)로보프린트
- ☐ 주 관 : 영남대학교 디자인미술대학 융합미디어디자인센터
- ☐ 후 원 : 대구경북디자인센터, 대구지식재산센터, 경북지식재산센터
- ☐ 공모분야

- 도시 문화 벽화디자인 지정부문 중 택 1

지정분야	내용
우리마을 벽화디자인	실존하는 지역에 대해 테마 또는 스토리텔링 기법을 적용한 벽화 디자인 제안부문
트릭아트	벽면, 바닥, 기타 공간에 적용이 가능한 창의적 트릭아트 디자인 제안부문
도심 공공디자인	도심 내 공공시설물(아파트 측벽면, 교각, 옹벽, 도로방음벽 등)을 대상으로 적용 가능한 벽화디자인 제안부문

- 우리마을 벽화디자인 부문
 - : 전국을 대상으로 실존하는 도심 골목 또는 마을을 자유롭게 선정하여, 일정의 테마 또는 스토리텔링 기법을 적용하여 창의적 아이디어로 표현된 그래픽이미지를 통해 도심 속 문화적 공간으로 재생될 수 있는 벽화디자인 제안
- 트릭아트 부문
 - : 벽면, 바닥, 기타 다양한 공간에 적용될 수 있는 트릭아트를 디자인하여 시민들이 다양한 놀이와 재미를 즐길 수 있는 창의적 공간으로 탈바꿈할 수 있도록 디자인 제안
- 도심 공공디자인 부문
 - : 도심 내에 설치되어있는 공공시설물(아파트 측벽면, 교각, 옹벽, 도로방음벽, 교통관련시설 등)을 대상으로 창의적 그래픽 디자인의 적용을 통해 도심 가로환경에 대한 심미적 개선이 가능한 디자인 제안

□ 응모자격 : 1인 출품 수 제한 없음

- 전국 대학생 및 대학원생, 일반인, 디자인관련 종사자
- 개인 또는 2인 이내 팀으로 출품

□ 출품요건 및 제출양식

• 작품 접수 (온라인접수)

1) 출품신청

- ※ 작품 접수 신청은 공모전 등록사이트(www.muralcontest.com)에서 출품신청
- ※ 작품 제작 후, 온라인 접수양식에 맞추어 제출 - 수상작에 한해 원본 파일 접수

2) 지정 분야 도시 벽화디자인 작품

- ※ 작품제작은 A1 size(841×594mm), 300dpi로 작업한 후 온라인 접수
- ※ 온라인 접수 : A2 size, 150dpi, jpg파일
- ※ 수상작에 한해 개별 연락을 통해 접수 (원본파일 미제출 시 수상 불가)

3) 작품설명 등록

- ※ 디자인 제작의도, 제작방법, 기타 특이사항을 기술한 내용

□ 작품 접수 및 심사일정

• 작품 접수 (온라인 접수)

- 1) 출품작 접수 : 2017. 12. 4(월) ~ 12. 8(금)
 - 2) 당선작 발표 : 2017. 12. 15(금) 공모전 홈페이지에 공지
 - 3) 시 상 식 : 12월 예정
- ※ 시상식의 경우, 추후 진행일정에 따라 당선작 발표 후 개별 통보예정

□ 시상내역

- 대 상(1편) : 상장 및 상금 500만원
- 최우수상(1편) : 상장 및 상금 200만원
- 우 수 상(2편) : 상장 및 상금 각 100만원
- 특 별 상(5편) : 상장 및 상금 각 30만원
- 특/입선(다수) : 상장

□ 기타 유의사항

- 1) 제출된 작품은 창작물이어야 하며, 다음의 결격 사유가 있을 경우 수상이 취소된다.
 - 타인이 취득한 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권에 속하는 것.
 - 모방 또는 이미 채택된 제안이거나 표절한 것.
 - 일반 통념상 적용이 불가능하다고 판단되는 것.
 - 단순한 주의 환기·진정·비판·건의 또는 불만의 표시에 불과한 것.
 - 2차 심사 접수 시 최초 제출된 출품작과 현저히 다르거나 작품 수준이 낮은 경우
 - 2차 심사 접수시 완성된 출품작을 제출하지 않은 경우

※ 입상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절시비 발생 시, 심사위원 소집 후 회의 결과에 따라 입상작이 취소될 수 있으며, 지급된 상금은 반환함.
- 2) 출품작은 반환하지 않는다.
- 3) 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 수상작은 1회에 한하여 주최 측의 디자인 정책으로 활용할 수 있다. 또한 발표일로부터 3년 동안 복제·배포할 수 있다.
- 4) 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원할한 분쟁 해결을 위해 상호 노력한다.
- 5) 입상하지 않은 응모작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내 모두 폐기한다.
- 6) 작품접수, 심사, 시상 일정, 시상내역 등은 다소 변경될 수 있음

□ 문의처

- 1) 영남대학교 디자인미술대학 융합미디어디자인센터 (도시 문화 벽화디자인 공모전 담당자)
 - 주 소 : 경북 경산시 대학로 280 영남대학교 디자인미술대학 시각디자인학과
 - Tel : 053-810-3303 / Fax : 053-810-4757
 - e-mail : silgnt@naver.com
 - 공모전 홈페이지 : <http://www.muralcontest.com>

※ 공모요강에 표시된 일정이나 내용 등은 예고 없이 변경될 수 있음.

※ 공모요강에 설명되지 않은 세부사항은 공모전 심사위원회가 결정함.

2017년 10월 10일

영남대학교 디자인미술대학 융합미디어디자인센터