

2025년 전북·전주 로컬 브랜딩 아이디어 해커톤 참여자 모집 공고

전주소통협력센터에서는 전북특별자치도문화관광재단 전북관광기업지원센터와 공동으로 전북 및 전주시 지역의 자원을 활용한 로컬 브랜딩 커뮤니티를 지원하여 차별화된 로컬 관광 사업 발굴을 위한 「2025년 전북·전주 로컬 브랜딩 아이디어 해커톤」 참여자를 공고 모집하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025년 07월 23일

전주시지역소통협력센터장

1 행사개요

- 행사명 : 2025년 전북·전주 로컬 브랜딩 아이디어 해커톤
- 행사일시 : 2025. 08. 29.(금) ~ 2025. 08. 30.(토) 15:00 / 2일
 - 1일차 : 13:00 ~ 22:00 (이후 귀가 조치)
 - 2일차 : 09:00 ~ 16:00 (센터 재집결 후 최종 피칭 및 시상)
- 행사장소 : 전주소통협력센터 (전주시 완산구 기린대로 209)
- 참가대상 : 전북특별자치도 로컬 브랜딩 관련 아이디어를 보유한 일반 시민 누구나
 - 팀 또는 개인으로 신청 가능(1~5명)
- 주 최 : 전북특별자치도문화관광재단 전북관광기업지원센터, 전주소통협력센터
- 지원내용 : 총 상금 500만원 (최종 아이디어 피칭을 통한 시상)

순 위	상 격	상금	비 고
대상	전주시장상	1,000,000원	2팀
최우수상	전북특별자치도문화관광재단 대표이사상	700,000원	2팀
우수상	전주소통협력센터장상	400,000원	4팀

※ 시상훈격 및 상금은 변동 될 수 있음

□ 추진일정

절 차	내 용	일 정
모집공고/ 접수	참가자 모집공고 및 접수	25. 07. 23.(수) ~ 25. 08. 20.(수)
서류심사	신청서 검토 및 참가자 선정	25. 08. 21.(목) ~ 25. 08. 25.(월)
해커톤 진행	로컬 브랜딩 아이디어 해커톤	25. 08. 29.(금) ~ 25. 08. 30.(토)
결과발표	아이디어 피칭 및 시상	25. 08. 30.(토)

□ 해커톤 프로그램 일정

구 분	시 간	주 제	주 요 내 용	비 고
1일차	13:00 ~ 14:00	오리엔테이션	- 프로그램 오리엔테이션	
	14:00 ~ 15:00	전문가 강의(1) - 관광자원	- 지역 자연·문화·경제적 관광자원 분석 - 지역 고유 자원의 가치와 활용 사례 소개	트랙 구분 운영
	14:00 ~ 15:00	전문가 강의(1) - 관광산업	- 타 지역 성공 사례 분석 - 지역 기반 스토리텔링 및 메시지 개발 방법	
	15:00 ~ 17:00	멘토링(1) - 관광자원	팀별 아이디어 코칭	
		멘토링(2) - 관광산업	팀별 아이디어 코칭	
	17:00 ~ 18:00	전문가 강의(2) - 관광자원	- 로컬 연계한 관광상품 기획 사례 소개	
		전문가 강의(2) - 관광산업	- 지역 콘텐츠 브랜드화 사례 소개 - 브랜딩 협업 사례 분석	
	18:00 ~ 19:00	석식		
	19:00 ~ 21:00	전문가 특강	팀별 아이디어 코칭	통합
2일차	09:00 ~ 10:00	전문가 강의(3) - 관광자원	- 발표자료 구성 전략 및 스토리텔링 기법 - 스피치 노하우	트랙 구분 운영
	09:00 ~ 10:00	전문가 강의(3) - 관광산업	- 발표자료 구성 전략 및 스토리텔링 기법 - 스피치 노하우	
	10:00 ~ 13:00	멘토링(3)	발표자료 작성 전문가 멘토링	병행 운영
	13:00 ~ 14:00	중식		
	14:00 ~ 16:30	최종 발표(Pitching)	- 참가팀별 결과 발표 및 전문가 평가	심사 포함
	16:30 ~ 17:00	시상 및 마무리	- 우수팀 시상, 기념촬영, 수료 안내	
	17:00 ~	행사종료	정리 및 귀가	

※ 프로그램 구성 및 일정은 변경될 수 있음

2

모집개요

- 모 집 명 : 2025년 전북·전주 로컬 브랜딩 아이디어 해커톤
- 모집기간 : 2025. 07. 23.(수) ~ 2025. 08. 20.(수) 14:00
- 모집대상 : 전북특별자치도 로컬 브랜딩 관련 아이디어를 보유한 일반 시민 누구나
- 모집규모 : 약 50명 내외 ※ 팀 또는 개인으로 신청 가능(1~5명 구성)
- 모집분야 : 2개 분야 중 1개 분야 선택 지원

분야	주제	내용
관광자원 기반 로컬브랜딩	지역가치	· 지역 고유의 정체성을 기반으로 관광 콘텐츠와 연계한 브랜딩 전략 제안
	디지털 문화체험	· ICT, XR 등 기술을 활용한 문화유산·관광지의 디지털 체험 콘텐츠 기획
	자연친화활동	· 생태·환경 자원을 활용한 지속가능한 자연관광 콘텐츠 기획
	거점브랜딩	· 복합문화공간, 유희공간 등을 활용한 관광 거점화 아이디어
관광산업 연계 로컬 브랜딩	지역기반제조	· 지역 소재를 활용한 제조·기념품·체험형 관광 콘텐츠 제안
	지역특화관광	· 여행지·체험·축제 등 지역의 특성을 살린 관광 코스 및 패키지 개발
	로컬푸드	· 지역 특산물, 미활용 작물을 활용한 식음 콘텐츠 및 관광상품 기획

3

신청방법

- 접수기간 : 2025년 7월 23일 ~ 8월 20일 14시까지
- 접수방법 : (이메일 접수) (localbranding@ideapartners.co.kr)

□ 제출서류

1. 참가신청서 1부
2. 기획서 1부
3. 참가서약서 1부
4. 개인정보수집동의서 1부
5. 발표자료(PDF) 1부

※ 신청서 제출 시 꼭 본인 서명 후 제출

- 선정결과발표 : 2025. 08. 25.(월) 예정

4

유의사항

- ❑ 참여 신청서 및 관련 서류 등은 접수사이트에서 제공하는 양식만 허용되며, 임의 양식을 사용하거나 수기로 작성하여 제출한 경우 평가 대상에서 제외
- ❑ 모든 제출 서류는 평가에 반영되며, 작성 필요 항목을 미작성하여 제출할 경우 평가결과에 불이익이 발생할 수 있음
- ❑ 제출서류는 접수일 마감까지 제출된 자료에 한하여 인정되며, 미제출 시 평가 제외 및 불인정
- ❑ 각종 서류 제출 후 접수 및 서류 첨부 여부 반드시 확인
- ❑ 제출서류 반환 불가
- ❑ 타인의 참여 신청서 등을 모방·표절·도용하거나 대필하는 경우 사업 참여 불가, 상금 환수 등의 제재 조치가 취해지며 관련자 전원이 사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌될 수 있음

5

문의

- ❑ 전북특별자치도문화관광재단 전북관광기업지원센터, 전주소통협력센터 지역소통협력팀
- ❑ 전 화 : 070-4455-5561
- ❑ 이메일 : localbranding@ideapartners.co.kr

[붙임] 2025년 전북·전주 로컬 브랜딩 아이디어 해커톤 신청서 및 서식 각 1부.