

2021  
제7회 한글창의산업  
아이디어공모전

2021

## 제7회 한글 창의·산업 아이디어 공모전

1. 참가자격 : 한글 소재의 상품 개발에 관심 있는 누구나(개인/팀/법인)

### 2. 공모일정

- 접수기간 : [2021년 5월 17일\(월\)~2021년 6월 4일\(금\), 18:00:00](#)
- 1차 심사 : 2021년 6월 중순 예정
- 2차 심사 : 2021년 7월 중순 예정
- 당선작 발표 : 2021년 7월 말 예정
- 시제품 제작 : 2021년 8~9월 예정
- 시상식 : 2021년 10월 초 예정

3. 공모주제 : [디지털 세상에서 꽃피는 한글](#)

4. 공모부문 : 디지털 콘텐츠/ 디지털 콘텐츠를 활용한 상품

- 디지털콘텐츠 부문 : 한글을 소재로 한 창의적인 디지털 콘텐츠
  - 이모티콘, 캐릭터, 폰트, 일러스트레이션
  - 게임, 어플리케이션(app), 디지털 배경화면, 그래픽 디자인 및 패턴
  - 영상 콘텐츠, 그 외 디지털 미디어를 접목한 아이디어 등
- 디지털콘텐츠를 활용한 상품 부문 : 한글을 소재로 하여 제작한 디지털 콘텐츠를 활용한 상품
  - 캐릭터, 폰트, 일러스트레이션, 그래픽 디자인 및 패턴 등 디지털 콘텐츠를 활용한 상품 (문구류, 생활소품, 패션소품, 인테리어 소품, 학습콘텐츠, 기타 등)

## 5. 접수방법 및 제출서류

구분		내 용
1차심사 (서류)	접수방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>제출양식을 내려 받아 작성 후 압축파일 형태(zip)로 제출</li> <li>파일명은 ‘공모부문-작품명’으로 기재 예) 디지털콘텐츠 부문-기억.ZIP, 한글디지털콘텐츠 활용 상품 부문-한글사랑.ZIP</li> <li><b>전자우편(hangeul@cfnmk.or.kr)을 통한 파일접수</b></li> <li>※ 그 외 방문접수, 우편접수 등은 받지 않음</li> <li>※ 접수 마감일 접수자가 많아 접수가 어려울 수 있으니 사전에 제출을 완료해 주시기 바랍니다.</li> </ul>
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>상품기획서, 참가서약서, 개인정보 제공 동의서</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>상품기획서 양식에 표시된 작성방법에 맞춰 작성 후 제출</li> <li>공동 창작물을 출품할 경우 창작자 전원의 참가서약서, 개인정보 제공 및 이용 동의서를 작성(개인별 1장, 자필서명 후 PDF 파일로 제출)</li> </ul> </li> </ul>
2차심사 (실물·영상)	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>2차 심사의 세부사항은 1차 합격자를 대상으로 개별안내 예정</b></li> </ul>
	접수방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>(디지털콘텐츠를 활용한 상품 부문) 방문 접수 및 택배접수 <ul style="list-style-type: none"> <li>접수기준은 재단이 상품을 수령하는 시간을 기준으로 함</li> <li>택배발송 중 파손되어 도착하여도 접수마감일 이후에는 추가제출이 불가능하며 파손정도가 심한 경우 심사에서 제외될 수 있음</li> </ul> </li> <li>(디지털 콘텐츠 부문) 전자우편(hangeul@cfnmk.or.kr)을 통해 파일접수</li> </ul>
	제출서류 및 제출품	<ul style="list-style-type: none"> <li>(공통) <b>확약서, 출품작 권리관계 확인서(저작권자가 다수인 경우)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>확약서 : 제출자 본인(개인), 대표자(팀·법인)가 작성</li> <li>출품작 권리관계 확인서(자필서명 후 PDF 파일로 제출)</li> </ul> </li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>(디지털콘텐츠를 활용한 상품 부문) <b>접수증, 완성작품(시제품 포함)</b></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>(디지털콘텐츠 부문) <b>자신이 제출한 상품 아이디어에 대한 소개영상(2분 이내), 데모버전의 최종 파일</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>상품 고화질 이미지는 수상작 선정 및 수상작 홍보시 활용 예정</li> <li>제출시 압축파일 형태(zip)로 제출하고 파일명은 ‘공모부문 - 작품명 - 제출자명(대표자)’으로 기재</li> <li>소개영상의 재생시간이 2분 초과될 경우 2분 이후의 내용은 삭제 조치</li> <li>영상 내 성명, 소속, 회사로고 등 제출자 정보 노출 금지 (노출 시 해당 장면 삭제 조치)</li> <li>AVI, MP4, WMV 중 하나의 파일형식 준수하여 500mb 이내 영상 제출</li> <li>한국어가 아닌 다른 언어로 동영상을 제작할 경우 스크립트(대본) 함께 제출 필수</li> </ul> </li> </ul>

## 6. 응모작품

- 응모작품(세트구성 포함) 1건당 기획서 1부를 작성하여 제출
- 응모작품 가능 수 : 부문별 각 1개
- 패키지로 출품 가능하며, 패키지 상품은 1건으로 봄  
예) ‘ㄱ’이모티콘 세트, 자음도장세트, 한글학습노트(가~하)

- ※ 응모작품 가능 수는 개인을 기준으로 하며, 한 개인이 개인, 팀, 법인구분 없이 부문별 1개 작품 제출 가능
- ※ 개인이 한 부문에 개인, 팀(법인)을 중복지원 할 경우 팀(법인)을 우선으로 하며(개인지원 작품 심사대상에서 제외), 개인자격으로 2개 이상 지원했을 경우 먼저 접수된 상품만 심사대상으로 함
- ※ 같은 사람이 동일한 부문에 팀(법인)의 자격으로 중복 지원할 경우 먼저 접수된 상품만 심사대상으로 함(최초접수 작품을 제외한 모든 작품은 심사대상에서 제외)
- ※ 중복접수 여부를 감추기 위해 개인정보를 고의로 다르게 작성할 경우 수상취소 등 불이익을 받을 수 있음

## 7. 시상내역 : 총 10작품을 선정하여 시상(상금 총 5,000만원)

부분	시상명	상훈	명(팀)	상금	부상
통 합	대 상	문화체육관광부장관상	1작 품	1,000만원	법률자문, 시제품 제작 지원
	우수상	국립 한글 박물관장상	2작 품	각700만원	
		국립박물관문화재단사장상	1작 품	700만원	
	장려상	국립 한글 박물관장상	2작 품	각400만원	
		국립박물관문화재단사장상	2작 품	각400만원	
	인기상	국립 한글 박물관장상	1작 품	150만원	
		국립박물관문화재단사장상	1작 품	150만원	
합계			10	50,000,000원	

- \* 인기상
  - 대상 : 2차 심사 탈락 지원작/ 심사위원 : 국립한글박물관, 국립중앙박물관 관람객 대상
  - 심사기간 : 2차 심사 이후/ 심사방법 : 박물관 내 지원작 판넬설치 후 선호작 1개 선택
  - 기 타 : 투표 참여자에게 소정의 기념품 지급
- \* 시상내역(총 10작품) 간의 중복 수상 불가
- \* 출품자가 두 분야에서 중복으로 입상이 가능할 경우 우선순위(① 상훈, ② 상금)에 따라 결정
- \* 작품의 수준 및 경쟁률 등에 따라 수상자를 선정하지 않거나 각 수상자의 수는 변동될 수 있음
- \* 상금의 제세공과금 발생 시 본인(수상자) 부담
- \* 외국인 수상자에게는 모든 대한민국 기준 회계처리 완료 후 지급(환율은 당선작 발표일을 기준으로 적용)
- \* 위 공모전에 관련한 법률관계는 대한민국법을 준거법으로 함

## 8. 심사기준

- 독창성 : 한글에 대한 독창적인 해석 및 아이디어의 참신성
- 상품성 : 한글문화의 가치 확산 가능성 및 상품제품 등의 생산 활용 가능성
- 완성도 : 조형화 및 시제품 제작 시 완성도
- 트렌드 : 공모전의 취지 부합정도, 시대상 반영도
- 파급력 : 한글의 우수성 등에 대한 홍보효과 및 전파성

## 9. 심사 진행

- 디지털콘텐츠를 활용한 상품 부문 : (1차) 서류 평가 → (2차) 실물 평가
- 디지털콘텐츠 부문 : (1차) 서류 평가 → (2차) 영상 평가
- \* 서류평가(1차) 후 2차 평가를 위해 별도의 준비기간(약 2주) 부여 예정

## 10. 유의사항

- 공모전 응모
  - 한글 파괴 등 한글 고유의 정체성이 훼손되지 않는 범위 내에서 응모 작품을 기획해 제시해야 함.
  - 제출 후 수정 및 변경은 가능하나, 마감일 이후에는 수정 등이 불가함.
  - 공모전에 응모하는 모든 제출물은 순수한 창작 활동에 의해 기획된 작품이어야 하며, 다음 내용에 해당될 경우 수상 취소 및 시상금 환수 등의 조치를 함.
    - 공모전, 출판물 등을 통해 이미 공개적으로 발표한 사실이 확인된 경우
    - 국내외에서 판매된 적이 있는 경우
    - 타 국내외 공모전 및 유사 지원 사업의 수상작인 경우
    - 타인의 아이디어 도용 등 지적재산권을 침해하거나 표절 등의 사실이 확인된 경우
- 저작권 귀속
  - 출품된 작품의 저작권은 저작권법에 따라 출품자에게 있음.
  - 법인에 소속된 창작자, 공동 창작 등 저작권자가 다수일 경우에는 저작권의 권리관계 및 대표하는 자를 명확하게 명시해 공증서류를 필수로 제출해야 함.
  - 출품작의 저작권으로 인하여 발생하는 모든 분쟁의 책임은 출품자에게 있음.

- 향후 주최·주관 기관은 필요한 경우 수상작에 대하여 합당한 보상을 전제로 저작권권을 우선적으로 양수하거나 이용허락을 받을 수 있으며, 이 경우 양도 여부, 범위 및 그 대가에 대해서는 추후 입상자(저작자)와 별도 협의를 통해 정함.
- 상금 수령
  - 상금은 국립박물관문화재단에서 요구하는 서류를 모두 갖추어야 수령 가능하며, 서류 제출 요청 후 1개월 이내 미제출 시 상금 수령 불가함.
  - 저작권자가 다수일 경우 대표자로 기재된 자에게 전액 지급함. 다만, 대표자가 상금을 수령할 수 없는 경우 출품 시 제출한 서류에 기재된 공동 창작자 전원에게 균등한 비율로 분할 지급할 수 있음.
- 수상작 활용
  - 최종 수상작품들은 시제품 제작에 참여하여 작품의 완성도를 높이는데 협조하여야 한다.
  - 수상자가 제출한 완성작품(실물)은 향후 전시, 홍보 등에 활용하기 위해 제출하여야 하며, 수상자가 반환을 요구할 경우 반환하되, 관련한 추가 비용이 발생하는 경우 수상자가 부담할 수 있다.
  - 수상작 중 일부는 '2021 세계한국어대회('21.10월 예정)'등 전시 예정임.
  - 향후, 주최자는 입상작에 대한 저작권(전부 또는 일부)을 양수할 필요가 있거나, 공모전 요강에 공고된 범위를 넘어 입상작을 이용할 경우, 저작자와 별도로 합의하여 정한다.
  - 수상자는 이후 후속 지원을 통해 제작된 상품의 판매 시, 동 공모전 수상에 따른 지원 사실을 안내하는 등 적극 협조하여야 함.

## 11. 수상작 후속지원

- 수상 작품은 수상 이후 주최·주관·후원기관에서 운영하는 홍보 및 상품화 등 후속지원 프로그램에 참여할 수 있음.

## 12. 문의

- 유선전화 : 02-2077-2933
- 전자우편 : qna@cfnmk.or.kr