

# New Fashion Designer Brand Contest

## 1. 개최목적

- 공모전 개최지원을 통한 차세대 선진 디자이너 등용문 제공 및 패션의류산업 분야 인재 발굴 및 육성.
- 창의적 신진 디자이너의 지속적인 발굴로 미래역량 강화 및 패션 인적자원의 안정적 육성을 통한 세대교체 기반 조성
- 국내의 신진디자이너 제품을 해외에 알리는 역할의 시작점으로 공모전 개최.

## 2. 주최기관

- 주최 : 온미무역
- 주관 : 온미패션
- 협력 : DIP(재)대구디지털 산업진흥원, (주)무&유 건설, (주)천진 국제 패션무역

## 3. 개최요령

- 모집작품 : 독창성과 창의성이 가미된 대량생산 가능한 패션의류 완제품 분야
- 모집대상 : 국내의 패션, 의류관련 대학생, 대학원생, 전문학원생, 신진 디자이너
- 주 제 : 자유/ 유행을 타지않는 감각적인 디자인 (F/W 시즌 기준)
- 부 문 : 의류, 가방, 악세사리, 그외 패션 디자인 제품

## 4. 접수방법

- 온라인 접수 (ownme@ownme.co.kr)
- 우 편 접수 (대구광역시 중구 공평동 83-3 번지 (재)대구디지털 산업진흥원 인력 개발센터 202 호)

**\* 출품료 없음 \***

## 5. 개최일정

- 참가신청서 및 포트폴리오 접수 : 2013. 6. 17 (월) ~ 7. 29 (월)
- 1 차 합격자 발표 : 2013. 8. 5 (월) 홈페이지 공고
- 2 차 실물작품 접수 : 2013. 8. 6 (화) ~ 8. 23 (금) 우편접수
- 최종 발표 : 2013. 8. 26 (월) 홈페이지 공고 및 수상자 개별통보

## 6. 제출물

- 1.공모전 신청서(홈페이지 다운로드 / ownme.co.kr)
- 2.포트폴리오(자유양식)
  - 필수기재 사항 : 소재맵, size spec, 컬러칩
  - 선택기재 사항 : 실물작품 사진 (앞, 뒤 디테일컷)

\* 우편접수시 작품 규격 - A3(297mm x 420mm)패널

## 7. 2 차 접수요령

- 1 차 서류심사 합격자에 한해 실물작품 제출.
- 제출물 : 1. 포트폴리오 심사에 제출한 디자인 스케치에 의거한 실물작품 제출.
  - \* 의류 (남자- 100sizz 여자- 55sizz) – 착의가 불가능한 작품은 심사 제외.
- 2. 피팅한 연출사진 (앞, 뒤, 상세컷)

## 8. 출품물 제한

- 국내외에 출품 및 이미 공개, 발표된 작품
- 착의가 불가능하거나 모방 및 표절이 인정되는 작품
- 본 요강 및 제작규정에 적합하지 않는 작품
- 공공질서 미풍양속에 맞지않는 작품
- \* 심사 시상후 표절, 모방이 인정되면 입상 취소함. (상금전액 회수)

## 9. 시상내역

- 최우수상 1 명 (200 만원) 브랜드 런칭 기회 부여
- 우 수 상 2 명 ( 50 만원) 브랜드 런칭 기회 부여
- 장 려 상 3 명 ( 20 만원) 브랜드 런칭 기회 부여
- \* 각 상금별 제세공과금 본인부담

## 10. 출품물 반출

- 1 차 제출된 서류 및 포트폴리오는 반출 하지 않음.
- 2 차 제출한 실물작품 및 수상작품은 반환함. (세부 변동일정은 추후 개별 통보)

## 11. 기타사항

- 천재지변 및 본인의 부주의로 인하여 작품에 손상을 입거나 분실된 경우 주최측은 일제 책임을 지지 않음.
- 출품 작품의 외부에는 성명 및 소속 등 기타사항을 표시할 수 없음
- 공모주제 및 작품규격에 위반되는 작품은 접수하지 않음.
- 공모전에 부합되는 작품이 없을시 입상하지 않음.

## 12. 문의처

(주)OWNME T) 070-7560-8626 E) ownme@ownme.co.kr

대구광역시 중구 공평동 83-3 번지 (재)대구디지털 산업진흥원 인력개발센터 202 호  
우) 700-150 담당자 : 서지원 사원, 이유진 대리