

제 1 회 전국 대학생 Made-in Korea 일등브랜드

창조경영 마케팅 사례개발 공모전



한국미래마케팅연구원은 변화무쌍한 시대에 멋진 미래를 향해 열정으로 도전하는 대학생 여러분이 그 꿈을 성취하고 세계무대에 당당히 설수 있도록 돕는 기회의 장으로, 특별 공모대회를 마련하였습니다. 우리나라의 기업들, 브랜드들이 5000 년 역사 가운데 처음으로 세계일류로 떠오르고 있는데, 이들은 모두 뭔가 세상에 없었던 새로운 가치를 창조해냄으로 그렇게 떠오르게 된 것입니다. 본 공모전을 통해서, 이들이 어떻게 위기와 역경 속에서도 오히려 자기만의 새로운 것을 만들어내고 그렇게 떠올랐는지를 배운다면, 젊은 여러분의 50년, 100년을 향한 커리어 경영에 크게 도움이 될 것입니다.

- ❖ 본 사례공모전은 한국 기업 또는 브랜드로써 세계일류가 된 사례를 중심으로 이들이 왜, 어떻게 그렇게 세계적 일등브랜드로 성장하게 되었는지 살펴보고, 특히 창조경영중심의 마케팅(또는 미래마케팅) 전략과정을 중심으로 사례를 개발하여 전략적 안목을 갖게 한다. 더 나아가, 우수작 10 개를 뽑아, 상장과 상금은 물론 'Made-in-Korea 일등 브랜드 Top10 사례집(가칭)'에 학생들을 저자로, 국내뿐만 아니라, 해외에도 출간함으로써 이들의 커리어에 도움이 되는 실적을 쌓도록 해준다.

❖ 참가 대상 자격:

전국 대학생 (*참가자는 팀 당 3명~5명으로 구성)

❖ 사례개발 공모 주제

한국 기업 또는 브랜드로써 세계일류가 된 사례를 중심으로 이들이 왜, 어떻게 세계적 일등 브랜드로 성장하게 되었는지를 창조경영중심의 마케팅, 또는 미래마케팅 전략과정으로 사례 개발하여 발표.

❖ 시상 및 특전

❖ 시상

- 대상 (1 팀) : 상금 300 만원 (상장 증정) 및 특전
- 최우수상 (2 팀): 상금 100 만원 (상장 증정) 및 특전
- 우수상 (7 팀) : 상금 10 만원 (상장 증정) 및 특전

❖ 특전

- 공모사례 중 Top 10 을 선정하여 사례집(국문판 및 영문판)으로 발간¹
- 영문판도 해외에 발간 예정이며, 선정된 팀 전원은 사례개발 논문 저자로 명시,
- Top10 사례집은 각 저자별 약력 및 희망 진로분야를 특별소개하여 국내외적으로 알림

1. 발간된 Top 10 사례집은 우수기업 및 기관에 배포예정이며, Top 10 사례 중, 특별히 대상 및 최우수상 수상작은 권위 있는 기관의 사례연구집에 게재 추천

❁ 공모전 심사 일정²

- ❁ 1 차 참가의향서 및 예비심사용 제안서 제출³: 마감일 2011. 5.31(화), 오후 5 시
 - 1 차 제안서 심사를 통과한 팀에 한해서 사례개발 진행
 - 1 차 결과 발표 : 2011.6.7(화)
- ❁ 2 차 본심사용 사례공모작 제출: 마감일 2011. 8.20(토), 오후 5 시
 - 2 차 서류심사를 거쳐 최종 발표대회에 참가할 Finalist 선정 발표(약 12~15 팀)
 - 2 차 서류심사 결과 발표 : 2011.9.1(목)
- ❁ 최종 발표대회 및 시상식: 2011.9.17(토)
 - 최종 발표대회를 통해 Top10 팀(대상, 최우수상, 우수상 포함) 선정⁴
 - 최종 선정된 팀의 사례는 국내 및 해외에 'Made-in-Korea 일등브랜드 Top 10 사례집'으로 발간 예정

❁ 심사위원단 구성

- ❁ 학계: 서울대, 연세대, 성균관대 경영학과 교수
- ❁ 업계: 삼성전자, 제일기획

❁ 접수 및 문의 방법

- ❁ 접수 및 문의에 대한 자세한 내용은 한국미래마케팅연구원의 홈페이지 www.kimfff.org 참고.
- ❁ 공모전 관련 정보, 공지사항, 참고자료, 또는 우수 사례 개발 요령 등 참여자들에게 도움이 될 수 있는 내용들도 연구원 홈페이지를 통해서 안내할 예정입니다.

2. 세부 일정 및 제출사항은 연구원 홈페이지를 통해 추후 공지하며, 세부 일정은 특별 사정에 따라 조정될 수 있음.

3. 1 차 참가의향서 및 예비 제안서에 한해, 기간 내에 제출하되, 선착순에 따라 가산점 부여

4. 심사결과 수준작이 모자랄 경우, 시상팀은 10팀 미만이 될 수 있음