



2011토프레소 Cup Design 공모 요강

1. 공모 요강

No.1 FRESH COFFEE 토프레소가 「2011 Cup Design 공모전」을 개최합니다.
토프레소와 함께 재미있고 다양한 상상력을 표현해 주세요.
여러분의 아이디어가 토프레소의 새로운 컵으로 만들어집니다.

2. 공모 분야

-토프레소 테이크아웃 컵 디자인

3. 응모 자격

- 제한없음(1인 1작품 이상 복수 출품 및 팀작업 가능)

4. 응모 기간

- 2011년 10월 15일(토) ~ 2011년10월 31일(월)

5. 응모 주제

- No.1 FRESH COFFEE(신선한 커피)
- 커피와 관련된 스토리 텔링
- 톡톡 튀는 아이디어가 돋보이는 스토리 텔링
- 토프레소와 함께하는 일상

6. 응모 방법

토프레소 홈페이지를 통해 테이크아웃 컵 도안, 로고 다운로드 후 디자인 적용 접수

1)응모신청서 1부

당사 홈페이지(www.topresso.com)에서 양식을 내려받아 작성한 후 작품과 함께 제출

2)작품규격: 원본 파일 300dpi이상(시리즈물일 경우 가산점 부여)

- 일러스트 파일, 포토샵 psd파일(300dpi이상)
- 수작업 작품은 원본 스캔파일 (300dpi이상 단, 포토샵 채색일 경우 psd 작업파일로 제출)

3)접수: 이메일 topressodesign@gmail.com

(메일 제목: '[토프레소 컵디자인] 날짜/이름/작품명' 순으로 작성해 주세요.)

7. 발표



- 날짜: 2011년 11월 7일(월)
- 방법: 토프레소 홈페이지 공지 및 개별공지

8. 시상 내역

- 대 상 - 1점 (상금 100만원 + 상장)
- 금 상 - 1점 (상금 50만원 + 상장)
- 은 상 - 2점 (상금 30만원 + 상장)
- 동 상 - 10점 (상금 10만원 + 상장)

*당선작 전 작품 토프레소 테이크아웃컵에 디자인 적용

*입상작 수는 심사결과에 따라 조정될 수 있습니다. / 제세공과금은 개인부담입니다.

9. 주의 사항

- 1)공모작은 창작품을 원칙으로 하며, 타인/타사의 저작권을 침해했다고 판명될 경우 심사에서 제외되며, 사후 사실 판명 시 수상취소 및 상금이 회수됩니다.
- 2)심사결과에 따라 부문별 입상작이 없을 수도 있습니다.
- 3)응모 작품은 반환하지 않습니다.
- 4)당선작의 디자인 소유권은 에스앤큐(토프레소)에 귀속됩니다.
- 5)당선작의 디자인은 토프레소 일회용컵의 규격 혹은 취지에 맞게 일부 수정될 수도 있습니다.

10. 문의처

토프레소 공모전 담당 Tel : 02-537-8296(내선 5번)