

(재)경주화백컨벤션뷰로 공고 제2022-10호

2022 국제문화재산업전 문화유산 아이디어 공모전 개최 공고

「국제문화재산업전」은 문화재 산업의 대중화를 선도하기 위해 대국민 참여를 통한 우리 문화유산의 가치를 제고하고 국민이 직접 문화유산 향유의 주체가 되는 기회를 마련하고자 다음과 같이 문화유산 아이디어 공모전을 공고하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2022. 5. 23.

2022 국제문화재산업전 사무국

1. 공모개요

가. 공 모 명 : 2022 국제문화재산업전 문화유산 아이디어 공모전

나. 공모분야 : 디자인(제품/이모티콘), 영상

구분		내용
디자인	1) 제품	- 국제문화재산업전 홍보용 기념품으로 사용 가능한 제품 - 출품요건 : 판매가 3만원 미만의 데스크테리어 제품 또는 사무용품 1점
	2) 이모티콘	- 문화유산을 활용한 카카오톡 이모티콘 개발용 이미지 - 출품요건 : 캐릭터 이미지 1종 (캐릭터 앞/뒷면, 응용컷 총 3식)
영상	1) 영상콘텐츠	- 문화유산을 소재로 한 스토리가 있는 영상콘텐츠 - 출품요건 : 공모내용과 제출형식/규격에 적합한 영상물 1식

다. 공고기간 : 2022. 5. 23.(월) - 7. 15.(금) / 8주

라. 접수기간 : 2022. 7. 11.(월) - 7. 15.(금) 18:00까지

마. 참가자격 : 문화유산을 향유하고 즐기는 누구나 (개인 또는 단체)

※ 공고기간 및 접수기간 외 공모분야별 세부 추진일정 상이

※ 공모분야 중복 신청 가능하나 세부 공모분야별 최대 출품수량은 3점으로 제한

바. 제출방법 : 공모전 홈페이지를 통한 온라인 제출(www.heritagekorea.gcontest.co.kr)

※ 제품에 한해 우편제출 (주소: 38116 경상북도 경주시 보문로 507, 경주화백컨벤션센터 3층 국제문화재산업전 사무국)

※ 접수마감일 18:00시 까지 도착분에 한함. 방문접수불가.

사. 시상내역 : 총 9점, 총 상금 1,040만원

분야	시상등급	시상인원(명)	시상금	비고
제품 및 이모티콘	대상	2	각 100만원	국제문화재산업전 사무국 명의로 상장과 함께 수여
	금상	2	각 70만원	
	은상	2	각 50만원	
영상	대상	1	300만원	
	금상	1	200만원	
	은상	1	100만원	
계		9	총 1,040만원	

아. 유의사항

부문	세부내용
제품	<ul style="list-style-type: none"> 개별 제품 판매가(부가세 포함) 3만원 이하 필수 신청서 판매가격 기재시 최소 구매 수량 100개 제작 기준으로 작성 출품작은 상품 입점을 대비하여 최소 수량(100개) 제작 가능하여야 함 신청서에 기재된 판매가로 유통이 불가할 경우 수상이 취소될 수 있음 출품작 제출시 제품 이외의 판넬, 장식소품 등 일절 접수받지 않음 패키지 제품의 경우, 단독으로도 판매 가능한 개별제품으로 구성되어야 함 미수상작 제품에 한해 공모전 종료(수상작 발표)일로부터 3개월까지 출품작 반환을 서면으로 요구할 수 있으며, 반환과 관련한 추가 비용이 발생할 경우 출품자가 모두 부담함
이모티콘	<ul style="list-style-type: none"> 대상 수상작의 경우, 출품작을 변형(재가공)해서 사용될 수 있음 대상 수상작은 카카오톡 이모티콘으로 개발되어 일정기간동안 국제문화재산업전의 홍보 등을 위해 무료 배포를 진행할 수 있음
영상	<ul style="list-style-type: none"> 드론 촬영은 비행 및 항공 촬영 허가를 득하거나, 비행금지구역 및 항공 촬영에 관련된 규제를 준수한 영상물이어야 함 출품작은 반드시 본인의 창작물이어야 하며, 작품의 전체일부가 이미 유포된 영상물, 공모취지에 적합하지 않은 광고상업성 영상 등의 경우 심사에서 제외함 1차 심사 선정작의 경우, 국제문화재산업전의 홍보 등을 위해 향후 공식 홈페이지 및 유튜브에 게시할 수 있음 수상작의 경우 추후 영상 상영을 위한 원본 파일 제출 필수

공통/기타	<ul style="list-style-type: none"> · 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함 · 수상작 시상은 국제문화재산업전 3층 중앙무대에서 진행되며, 현장참석이 불가능할 경우 수상이 취소될 수 있음 · 수상작은 홈페이지, SNS, 자료집 등에 국제문화재산업전 홍보 등의 목적으로 활용될 수 있음 · 타 공모전 수상작, 지적재산권(음원, 영상, 일러스트, 서체 등) 침해 작품, 타인의 저작물이나 명의를 도용하거나 타인의 명예를 훼손하는 작품은 심사에서 제외되며, 시상 후 확인될 경우 입상 취소 및 상금 환수 · 작품의 초상권, 지적재산권, 저작권, 음원 등은 법적인 문제가 없어야 하며, 관련한 분쟁이 있을 경우 민·형사상의 책임은 출품자에게 있음 · 아래의 경우에 심사위원회 등의 의결에 따라 수상이 취소될 수 있으며 관련된 사항으로 문제 발생 시 출품자 책임으로 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 심사 후 기존 제품의 모방, 응모기준 위배, 부정한 방법 공모 등 사회적 물의를 일으키는 사실이 발생할 경우 ② 저작권, 초상권 등 국내의 관련법규에 의한 법적 분쟁이 있는 작품, 표절한 것으로 인정되는 경우 · 공고문 미숙지로 발생한 모든 책임은 응모자에게 있으며, 언급되지 않은 사항은 주최 측의 결정에 따름 · 상기 조항에 기재되지 않은 사항 발생 시 관련 법규, 일반적인 사례, 대한민국 공모전 운영의 통상적인 관례 등을 참고하여 합의하에 주최측이 결정함
-------	---

2. 세부내용

가. 디자인

1) 제품 부문

- 내용 : 전통문화를 현대적으로 해석하여 지속적으로 제작, 판매할 수 있는 제품
- 출품요건 : 국제문화재산업전 홍보용 기념품으로 사용 가능한 판매가 3만원 미만의 데스크테리어* 제품 또는 사무용품
(예시 : 연필꽂이, 마우스패드, 행정봉투, 쇼팽백 등)
* 데스크테리어란 Desk(책상) + Interior(인테리어)를 합성한 신조어로 업무공간을 자신의 취향껏 꾸미는 것을 의미함.
- 제출형식 및 규격 : 제출서류 및 완제품 1점
- 제출서류 : 출품신청서, 출품작설명서, 개인정보 제공동의서, 서약서
(붙임파일 및 홈페이지 내 해당 양식 다운로드 후 작성)

- 제출방법

- ① 제출서류 : 공모전 홈페이지(www.heritagekorea.gcontest.co.kr)를 통한 온라인 제출
- ② 완제품 : 우편제출 (주소: 38116 경상북도 경주시 보문로 507, 경주화백컨벤션센터 3층 국제문화재산업전 사무국)
※ 접수마감일 18:00시 까지 도착분에 한함. 방문접수불가.

- 시상

등급	수량	시상내용	비고
대상	1점	상장 및 100만원	국제문화재산업전 사무국 명의로 수여
금상	1점	상장 및 70만원	
은상	1점	상장 및 50만원	

- 수상작 특전

- 제품 매입 및 국제문화재산업전 유치 및 행사 홍보를 위한 기념품으로 활용 (대상 제품에 한함) 예정
- 국제문화재산업전 행사 기간 내 전시공간(상주 필수) 제공 예정
- 행사 종료 후 주최기관 및 유관기관 대상 제품 구매 수요조사 실시 등 판매 연계 역할 추진 예정
- 한국문화재단 KHmall 상품 입점 지원(1년간 한시적 유통) 예정
※ 단, 모든 사항은 사무국의 사정에 따라 변동 가능성 있음

2) 이모티콘 부문

- 내용 : 문화유산을 활용한 캐릭터 이미지로 이모티콘을 제작하여 일정기간동안* 카카오톡 국제문화재산업전 채널을 추가하는 모든사람에게 이모티콘을 무료로 배포
* 배포기간: 2주, 사용기간: 30일
- 출품요건 : 문화유산을 활용한 캐릭터 이미지 1종 (캐릭터 앞/뒷면, 응용컷 총 3식)
- 제출형식 : 제출서류 및 이미지 파일
- 제출규격 : 정지형 PNG(투명배경) / 해상도 72dpi이상, 360*360픽셀
※ 수상작은 추후 원본파일(PSD/AI) 제출이 필수이며, 모션형 이모티콘으로 재가공 예정
- 제출서류 : 출품신청서, 출품작설명서, 개인정보 제공동의서, 서약서
(붙임파일 및 홈페이지 내 해당 양식 다운로드 후 작성)
- 제출방법 : 공모전 홈페이지(www.heritagekorea.gcontest.co.kr)를 통한 온라인 제출

- 시상

등급	수량	시상내용	비고
대상	1점	상장 및 100만원	국제문화재산업전 사무국 명의로 수여
금상	1점	상장 및 70만원	
은상	1점	상장 및 50만원	

- 수상작 특전

- 움직이는 스티콘으로 재가공(대상작에 한함)하여 국제문화재산업전 카카오 채널을 통해 일정기간동안 전국민 대상으로 배포 예정
- 국제문화재산업전 행사 기간 내 출품작 전시 예정
- ※ 단, 모든 사항은 사무국의 사정에 따라 변동 가능성 있음

나. 영상콘텐츠 부문

- 내용 : 문화유산을 소재로 재미와 감동은 물론 전통의 얼과 흥이 담겨있는 다양한 스토리 영상 공모
- 출품요건 : 공모내용과 제출형식 및 규격에 적합한 영상물 1식
- 제출형식 : 제출서류 및 영상물 파일
- 제출규격
 - 영상형식 : 단편영화, 다큐, VLOG, 뮤직비디오 등
 - 파일형태 : MP4
 - 영상크기 : 1920×1080 픽셀(FHD)이상 / 가로형
 - 영상분량 : 1 ~ 3분 분량
- ※ 수상작은 추후 고용량 원본파일 제출 필수이며, 영상 송출 등록조건에 따른 추가 작업(확장자, 해상도 등)을 요구할 수 있음
- 제출서류 : 출품신청서, 출품작설명서, 개인정보 제공동의서, 서약서
(붙임파일 및 홈페이지 내 해당 양식 다운로드 후 작성)
- 제출방법 : 공모전 홈페이지(www.heritagekorea.gcontest.co.kr)를 통한 온라인 제출
- 시상

등급	수량	시상내용	비고
대상	1점	상장 및 300만원	국제문화재산업전 사무국 명의로 수여
금상	1점	상장 및 200만원	
은상	1점	상장 및 100만원	

- 수상작 특전

- 국제문화재산업전 행사 기간 내 특별 상영관 조성하여 상영회 예정
- 문화재청 공식 홈페이지 및 ‘문화유산채널’ 에 업로드 예정
- 국제문화재산업전 공식 홈페이지 및 유튜브에 업로드 예정
- ※ 단, 모든 사항은 사무국의 사정에 따라 변동 가능성 있음

다. 추진일정

1) 제품 부문

구분	일정
공고 기간	2022. 5. 23.(월) ~ 7. 15.(금)
접수 기간	2022. 7. 11.(월) ~ 7. 15.(금), 18:00
사무국 심사	2022. 7. 20.(수)
수상작 발표	2022. 7. 22.(금)
수상작 시상	2022. 9. 17.(토), 11:00
전시 기간 (수상작에 한함)	2022. 9. 15.(목) ~ 9. 17.(토)

2) 이모티콘 부문

구분	일정
공고 기간	2022. 5. 23.(월) ~ 7. 15.(금)
접수 기간	2022. 7. 11.(월) ~ 7. 15.(금), 18:00
사무국 심사	2022. 7. 20.(수)
수상작 발표	2022. 7. 22.(금)
이모티콘 배포 (대상작에 한함)	2022. 9. 5.(월) ~ 9. 19.(월)
수상작 시상	2022. 9. 17.(토), 11:00
전시 기간 (수상작에 한함)	2022. 9. 15.(목) ~ 9. 17.(토)

3) 영상 부문

구분	일정
공고기간	2022. 5. 23.(월) ~ 7. 15.(금)
접수기간	2022. 7. 11.(월) ~ 7. 15.(금), 18:00
사무국 심사 (1차)	2022. 7. 20.(수)
1차 심사 발표	2022. 7. 22.(금)
온라인 투표 (2차)	2022. 7. 27.(수) ~ 8. 24.(수), 18:00
수상작 발표	2022. 8. 26.(금)
수상작 시상	2022. 9. 17.(토), 11:00
전시기간 (수상작에 한함)	2022. 9. 15.(목) ~ 9. 17.(토)

라. 심사

1) 심사일시 : 2022. 7. 20.(수)

2) 심사방법 : 심사위원회(내부·외부위원 등 5인) 구성 심사

3) 평가기준

항목	평가사항	배점
상징성	주제와의 일치성, 문화유산 소재 활용 내용 등	25
심미성	출품제품의 내구성, 정교성, 영상의 완성도 등	25
독창성	기존 제품 또는 유사한 영상과의 차별성 등	25
활용성	출품제품의 기능성, 경제성 및 영상의 대중성, 적절성 등	25
가산점	국제문화재산업전 참가업체	(5)
합계		100

※ 단, 가산점은 평가 배점한도인 100점을 초과할 수 없음

4) 평가방침

- 영상부문에 한하여 온라인 투표를 진행하여 최종 심사에 반영함

※ 사무국 심사에서 1차 선정된 영상을 대상으로 공모전 홈페이지 또는 국제문화재산업전 공식 유튜브를 통한 온라인 투표를 실시함과 동시에 표절 등에 대한 검증기간을 가짐

- 사전에 공지된 심사기준에 따라 공정하고 투명하게 심사함

- 출품작의 수준이 현저히 떨어지거나 공모주제 및 조건에 적합하지않다고 심의 될 경우에는 수상작을 선정하지 않을 수 있음

- 심사와 관련된 사항은 공모전 운영사무국의 고유권한으로 심사 내용 및 점수는 비공개로 하며, 심사 결과에 대해 어떠한 이의도 제기할 수 없음

- 심사 및 수상작 발표는 홈페이지 및 SNS에 공지되며 사무국 내부 사정에 따라 일정 변경 가능